

# グロスビディングについて

2016年11月30日

一般社団法人日本卸電力取引所

## 透明性の向上

発電設備の大部分を保持している旧一般電気事業者において、季節・時間帯に偏ること無く市場を介して売買を行い取引の透明性を向上させる旧一般電気事業者による自主的取組

(第9回制度設計専門会合 松村委員)

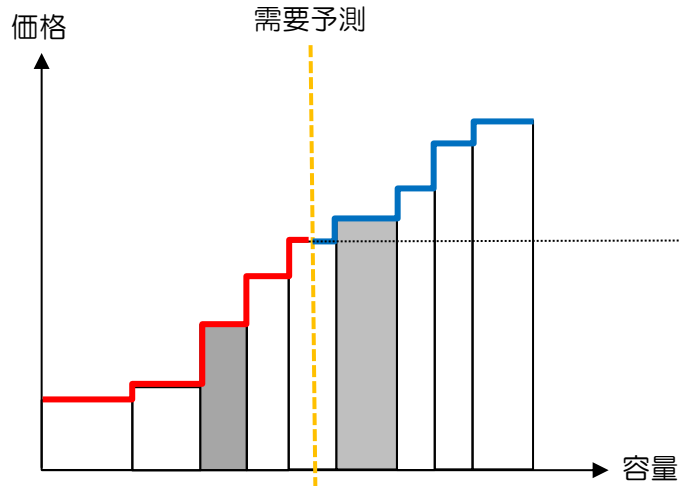
競争基盤の整備という話で、例えば垂直統合している小売と発電がやっていて、発電のほうでも小売のほうでも支配的な事業者に対しては、例えば自社の発電部門から自社の小売部門に売るというのと同じ条件で他社にも売りますということを、一番強烈なのは義務づける、あるいは自主的にやるといってくれば、それが一番いいわけです。そういうことを手段として検討するのはどうかと思っています。

(第11回制度設計専門会合 新川委員)

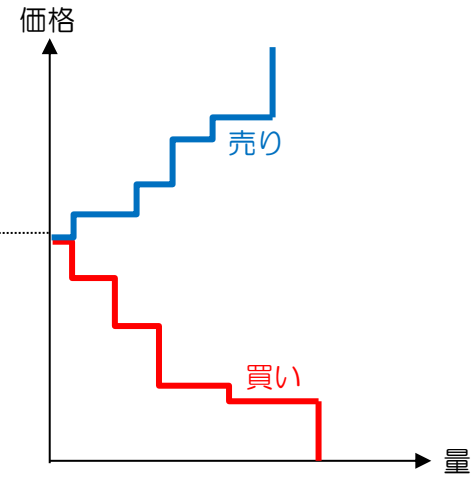
グロスビディングをやって卸市場に競争的になるためには情報遮断というのが必要で、何を遮断するかというと、売りのタイミングと価格と量を買サイドとシェアしない形によって、旧一般電気事業者の方々の小売部門が新電力とかほかのマーケットプレイヤーと同じ立場に立って取引に参加するような形にするのがよいのではないかなという点と、もう1つは会計分離というのですか、発電のところと小売のところの会計がちゃんと分かれて見える形で会社自身が認識することが、それぞれの部門の利益の向上というか、価値の向上を目に見える形にするためにも必要なので、会計を小売のところと発電のところと分けることが必要ではないかと思っています。

## グロスビディングのイメージ①

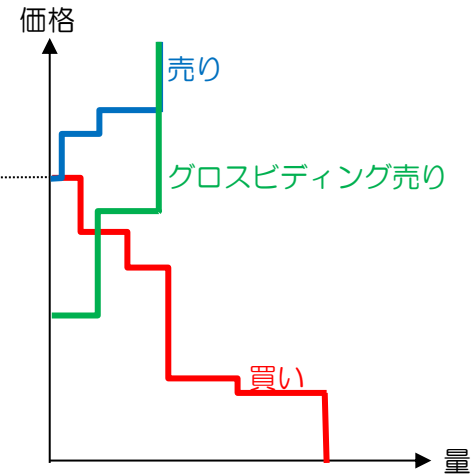
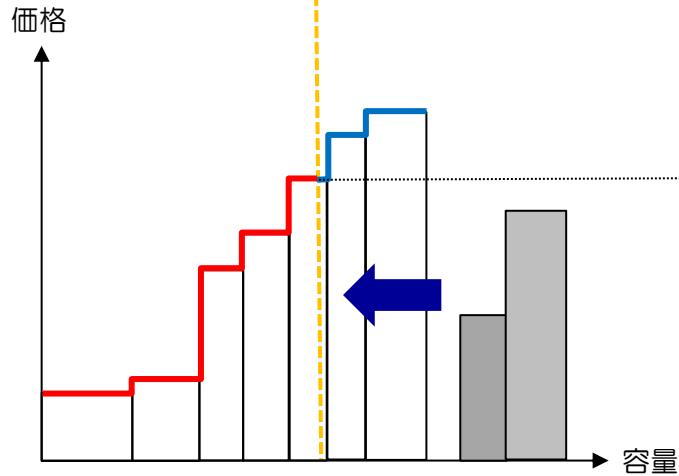
従来の入札



入札カーブ

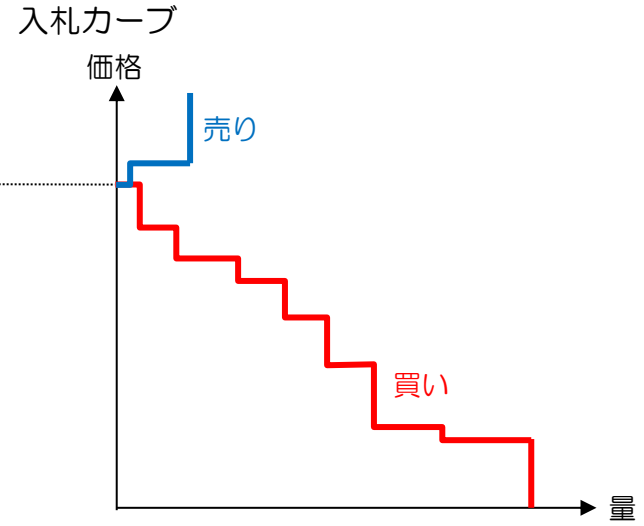
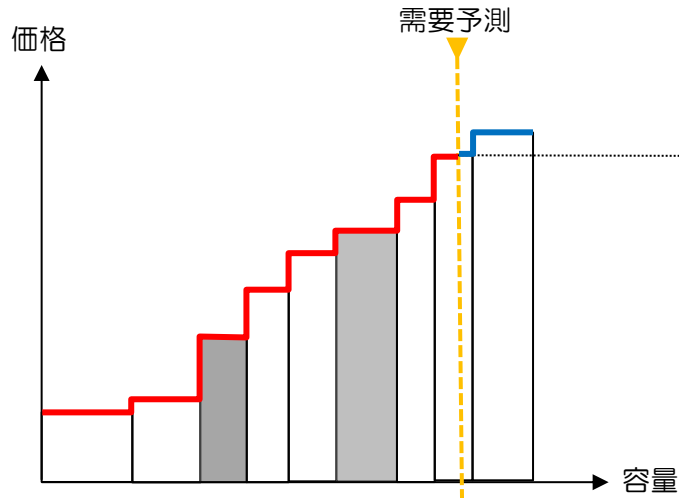


グロスビディング導入

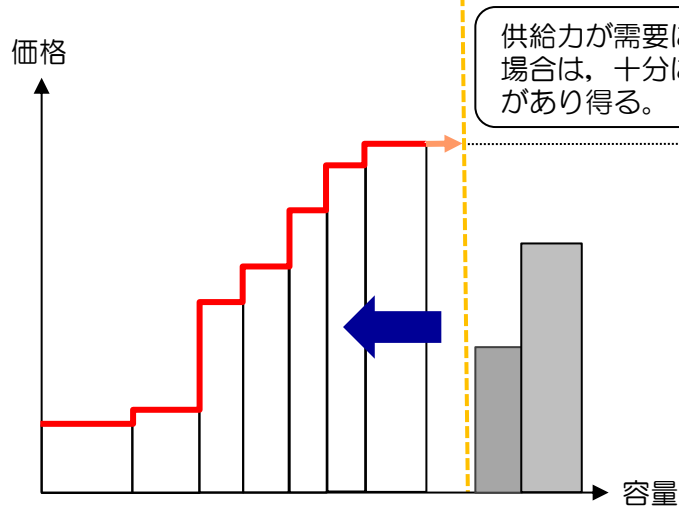


## グロスビディングのイメージ②

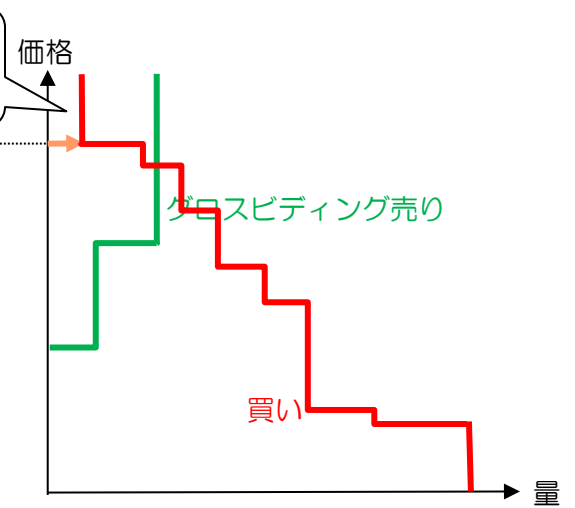
従来の入札



グロスビディング導入



供給力が需要に対し不足する場合は、十分に高い買い入札があり得る。



- グロスビディング対象の供給力が市場で約定しない（売れない）場合、当該供給力対象の発電機は停止することになる。
  - ✓ 限界費用での入札となる。
- グロスビディング対象の供給力が他者に渡ることを避けることを目的とした買い入札は不正な取引に該当する可能性がある。
  - ✓ グロスビディング対象量に対応した高値買い入札やブロック買い入札（平成29年6月利用開始予定）は、当該入札の正当性を取引所が確認する場合がある。
  - ✓ 前頁のように供給力が不足する場合においての高値買い入札はあり得る。
- グロスビディングの宣言に従った取引状況は取引所が確認する。グロスビディングの宣言と異なる取引行為（拠出を約した量を拠出しない等）を認めた場合、当該者に注意するとともに、グロスビディング宣言の取り消しを公知する。
- グロスビディングの量については、自主的取組の取り組み度合として、制度設計専門会合等を通じて検証される。

どれか

## 発電量として宣言

- 必ず取引所に拠出する発電量（資料2，3ページの網掛け部分）を取引所に通知する。
  - ✓ 発電機の指定（発電機の指定であれば，定検時や事故時に拠出できないことは認められる）
  - ✓ 燃料種の指定

## 買い約定量として宣言

- 一定期間の買い約定量について，宣言する値\*以上を約束する。

※小売販売電力量の10%以上

## 入札量として宣言

- 一定期間の入札量について，宣言する値以上を約束する。

グロスビディングとして宣言する内容は，随時更新することが出来る。

- 各々取組を検証しつつ，対象量を増やして頂くことが望ましいと考える。
- グロスビディング宣言内容は，取引所事務局に申請することにより取引所が内容を更新する。