

(参考資料 12) ガス市場における競争状況

(1) 新規参入者などへのスイッチング実績

令和元年8月のガス取引報によると、ガス小売全面自由化で新たに自由化された都市ガス市場において、新規に登録したガス小売事業者（以下「新規ガス小売」という。）への契約の切替えを選択した需要家が全国で約10.1%となった。

【都市ガス（家庭用）におけるガス新規小売への累積スイッチング実績（令和元年8月時点）】

	契約口数（件数）	新規ガス小売シェア（%）
北海道	0	0.0%
東北	0	0.0%
関東	1,261,462	9.3%
中部・北陸	246,909	10.0%
近畿	1,080,254	17.0%
中国・四国	0	0.0%
九州・沖縄	95,972	6.7%
全国	2,684,597	10.1%

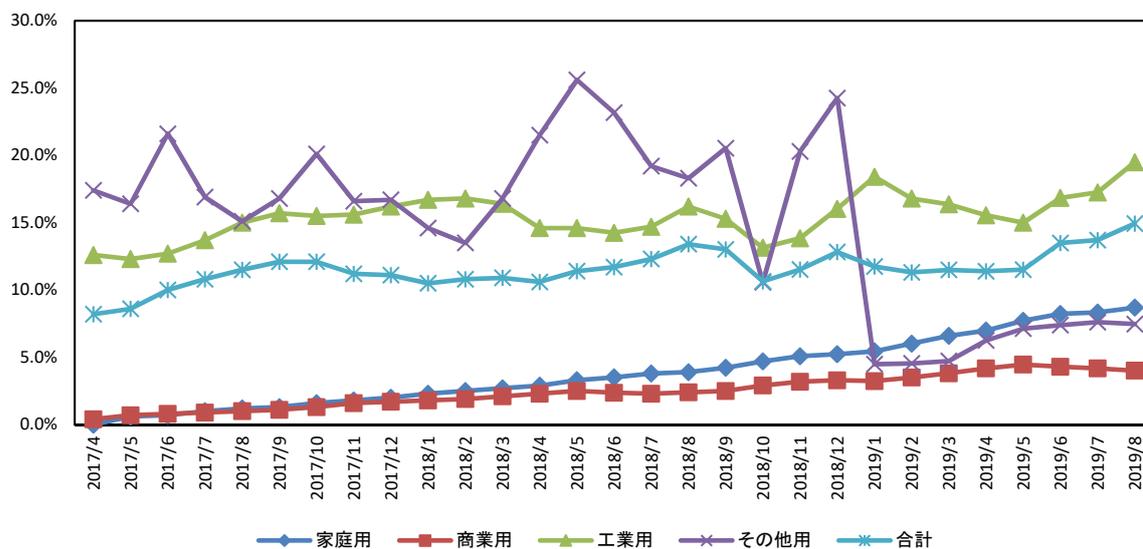
出所：電力・ガス取引監視等委員会 ガス取引報（令和元年8月実績）

※ 家庭用における新規小売には越境参入したみなしガス小売事業者を含む。

※ 累積スイッチング率とは、平成29年4月から令和元年8月までの累積スイッチング実績を平成29年4月時点における全契約件数で除した数値を指す。

また、全面自由化後、家庭用だけでなく、工業用、商業用における新規ガス小売のシェアも増加しており、結果として、都市ガス市場全体としては、令和元年8月には販売量で14.9%（全面自由化した平成29年4月と比較して+6.7ポイント）となった。

【都市ガスにおける新規ガス小売の市場シェア（販売量ベース）（令和元年8月時点）】



出所：電力・ガス取引監視等委員会 ガス取引報（平成29年4月～令和元年8月）

※ 家庭用における新規小売には越境参入したみなし小売を含み、家庭用を除くその他の需要種については越境参入したみなし小売は含まない。

(2) 新規参入（越境を含む）の状況

新規参入（越境を含む）が進んだエリアは26。大宗を関東地域が占めている。

【家庭用における新規参入状況（越境を含む）】（令和元年8月末）

		参入があったエリア	当該エリアの対象市町村	新規参入事業者
関東	1	東京瓦斯(東京地区等)	東京23区等	日本瓦斯、東彩ガス、河原実業、新日本ガス、北日本ガス、東日本ガス、レモンガス、東京電力EP、ガスパル、ファミリーネット・ジャパン、JXTGエネルギー、HTBエナジー、イーレックス、CDエナジーダイレクト、PinT(★)、エフビットコミュニケーションズ(★)、イーエムアイ(★)、エネックス(★)
	2	鷺宮ガス	加須市、久喜市	日本瓦斯、東彩ガス、河原実業
	3	栃木ガス	栃木市	日本瓦斯、北日本ガス
	4	東部瓦斯(茨城・茨城南地区)	水戸市、土浦市等	日本瓦斯、東日本ガス、河原実業
	5	野田ガス	野田市、流山市	日本瓦斯、東日本ガス、東彩ガス
	6	武州ガス	川越市、所沢市等	日本瓦斯、東彩ガス
	7	館林ガス	館林市	日本瓦斯
	8	秦野ガス	秦野市、平塚市等	日本瓦斯
	9	厚木ガス	厚木市、平塚市等	日本瓦斯
	10	武陽ガス	福生市、羽村市等	日本瓦斯
	11	大東ガス	川口市、所沢市等	日本瓦斯、東彩ガス、河原実業
	12	昭島ガス	昭島市、立川市等	日本瓦斯
	13	角栄ガス(佐倉地区)	佐倉市	日本瓦斯、東日本ガス
	14	東彩ガス	さいたま市、加須市等	東京瓦斯、サイサン
	15	伊奈都市ガス	伊奈町	日本瓦斯
	16	東日本ガス(我孫子、取手地区)	我孫子市、取手市等	東京瓦斯、サイサン
	17	北日本ガス	鹿沼市、小山市	サイサン(★)
	18	日本瓦斯(我孫子地区)	我孫子市等	サイサン(★)
	19	日本瓦斯(真岡地区)	真岡市等	東京瓦斯
	20	日本瓦斯(富里、成田地区)	富里市、成田市等	サイサン(★)
	21	日本瓦斯(蓮田・白岡地区)	蓮田市、白岡等	サイサン(★)
	22	鷺宮ガス	加須市、久喜市	日本瓦斯、東彩ガス、河原実業
中部	23	東邦瓦斯	名古屋市等	中部電力、エフビット・コミュニケーションズ(★)、イーエムアイ(★)、瓦斯パル(★)
関西	24	大阪瓦斯	大阪市等	関西電力、ガスパル(★)
九州	25	西部瓦斯	福岡市、北九州市等	九州電力
	26	西部瓦斯(島原エリア)	島原市	島原Gエナジー(★)

出所：電力・ガス取引監視等委員会ガス取引報（令和元年8月末時点）

※新規参入事業者は、令和元年8月末時点で当該エリアにて家庭用需要に供給実績がある事業者を記載

※★は、平成30年9月から令和元年8月末までの間に新たに家庭用に供給を開始した事業者

(3) メニュー・サービスの多様化

平成 29 年 4 月の全面自由化以降、特色のある料金メニューや他商材とのセット割引など、ガス小売事業者の創意工夫により、料金メニュー・サービスの多様化が図られてきた。

【メニュー・サービスの概要】

新たな料金メニュー

一般家庭の需要家などに新たに提供される料金メニュー

(例)
<室蘭ガス> 家庭用ガス付帯割引契約「キッズ割」
家庭用として小売供給約款または選択約款を利用しており、同一需要場所で扶養する未就学児が同居している場合、ガス料金から2%割引

見守りサービス

都市ガスの使用状況を離れた家族にメールで通知したり、異変を感知した際に関係機関に連絡するサービス

(例)
<仙台市ガス局> 安心・安全見守り活動
検針時、ガス使用量が極端に少ない、郵便物が溜まっている等の異変があった場合、関係機関に連絡

ポイントサービス

月々の都市ガスの料金などに応じてポイントが貯まり、貯まったポイントで商品や電子マネー等へ交換できるサービス

(例)
<四国ガス> ポイントサービス「ガボタ」
ガス料金100円につき1ポイントが付与され、電子マネー等と交換可

駆けつけサービス

水回りや鍵、窓ガラスのトラブルなど、緊急時に対応してもらえるサービス

(例)
<上野都市ガス> 駆けつけサービス
水廻りや鍵、窓ガラス、電気設備のトラブル時に駆けつけるサービス

セット割引

都市ガスを電気、通信サービスなどとセットで割引価格により提供するメニュー

(例)
<日本ガス(鹿児島)> 日本ガスグループトリプル割
日本ガスグループのガス・電気・インターネット(光回線・プロバイダ)の3つの契約により、インターネットの利用料金が割引

見える化サービス

WEBで都市ガスや電気の使用量や料金の確認が需要家自らできるサービス

(例)
<北海道ガス> TagTag
電気・ガスの使用量・料金の照会や省エネに役立つ情報が掲載(会員制Webサイト)

出所：ガス小売事業者からの定期報告徴収に基づき経済産業省作成