

(参考資料 20) ガス市場における競争状況

(1) 新規小売の販売状況

令和3年8月のガス取引報によると、ガス小売全面自由化で新たに自由化された都市ガス市場において、新規に登録したガス小売事業者（以下「新規ガス小売」という。）との契約を選択した需要家が全国で約16.9%となった。

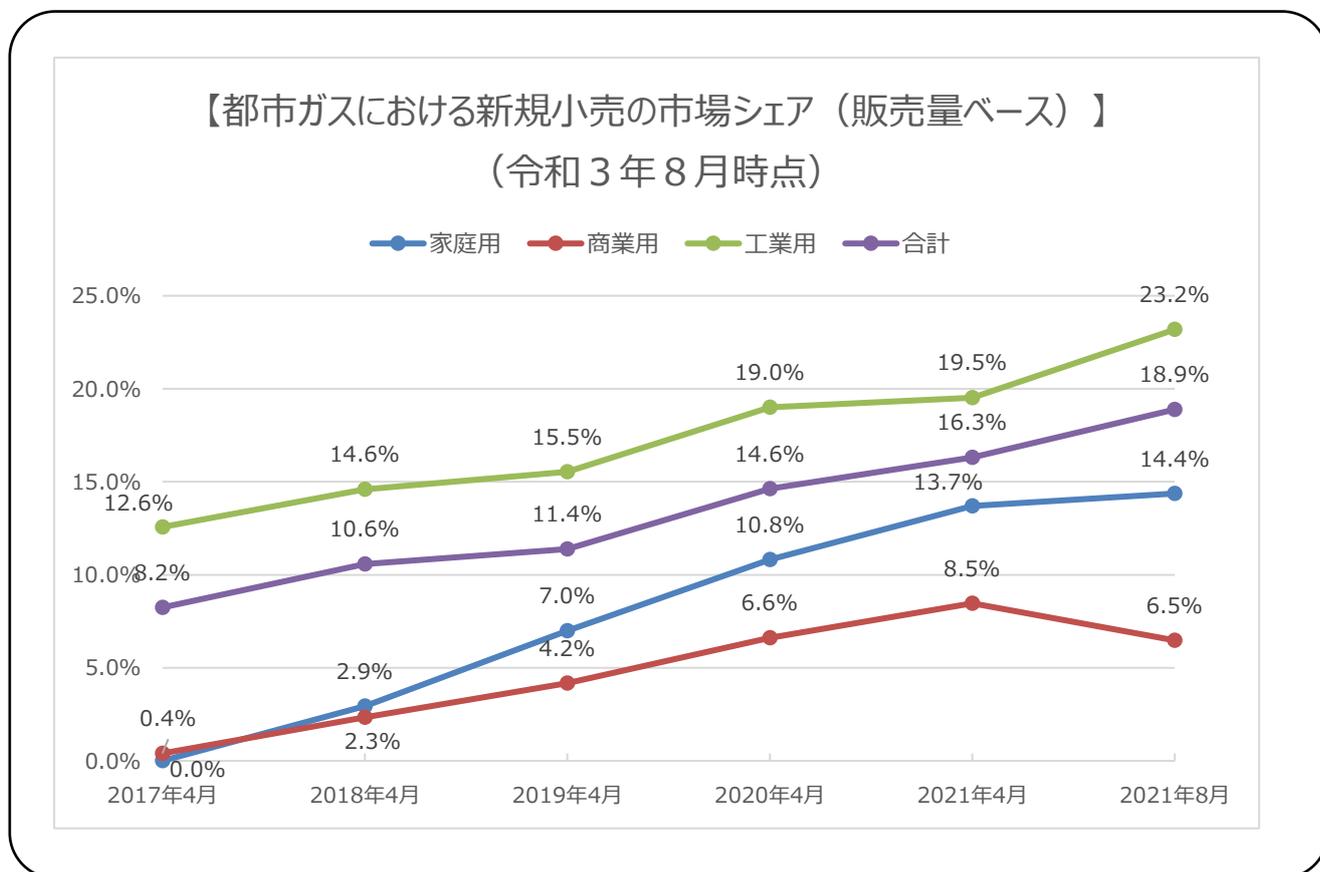
【都市ガス（家庭用）におけるガス新規小売の販売実績（令和3年8月時点）】

地域	新規小売の契約件数(件)					総契約件数における新規小売の契約件数の割合				
	家庭用	商業用	工業用	その他用	地域計	家庭用	商業用	工業用	その他用	地域計
北海道	7,019	42	21	6	7,088	1.0%	0.1%	2.4%	0.1%	1.0%
東北	4,457	217	17	119	4,810	0.7%	0.6%	3.5%	1.2%	0.7%
関東	2,137,839	52,038	381	1,775	2,192,033	15.5%	11.0%	2.0%	1.6%	15.3%
中部・北陸	417,445	15,932	543	775	434,695	16.7%	24.5%	13.2%	3.1%	16.8%
近畿	1,582,060	75,999	2,215	8,006	1,668,280	24.6%	33.2%	17.4%	17.7%	24.8%
中国・四国	0	0	6	0	6	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%
九州・沖縄	342,284	10,411	335	3,251	356,281	23.7%	18.6%	26.1%	19.4%	23.5%
その他	0	1	47	0	48	-	100.0%	100.0%	-	100.0%
全国計	4,491,104	154,640	3,565	13,932	4,663,241	17.0%	16.6%	9.1%	6.1%	16.9%

出所：電力・ガス取引監視等委員会 ガス取引報（令和3年8月実績）

※新規小売には越境参入したみなしガス小売事業者を含む。

また、家庭用だけでなく、工業用、商業用においても新規ガス小売のシェアも増加し、販売量ベースのシェアも令和3年8月には18.9%（全面自由化した平成29年4月と比較して+10.7ポイント）となった。



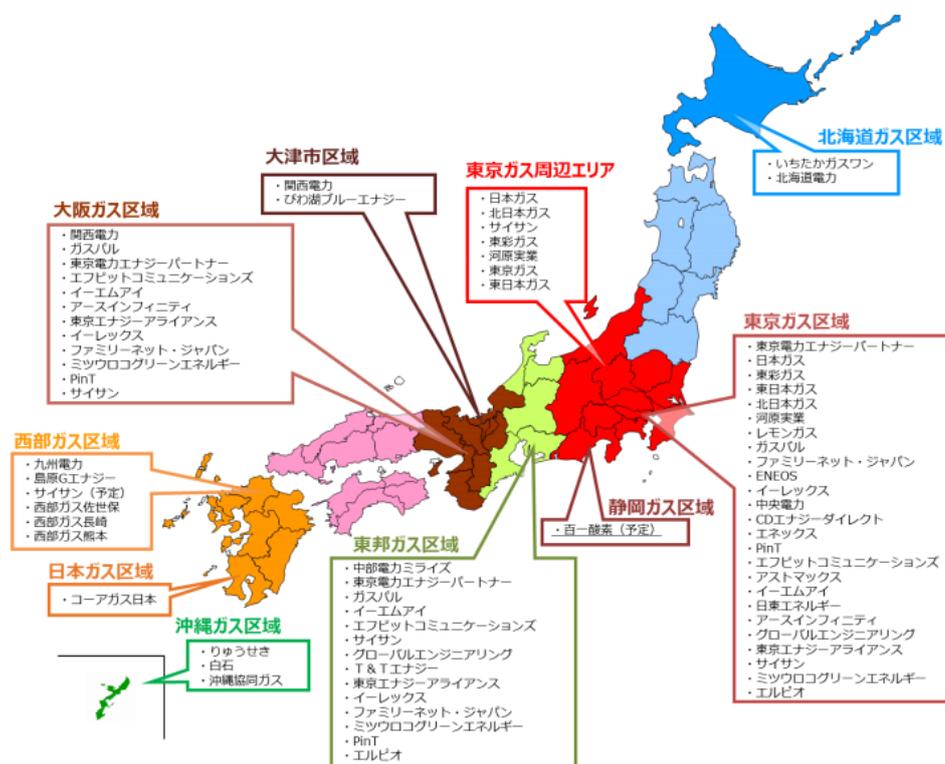
出所：電力・ガス取引監視等委員会 ガス取引報（平成29年4月～令和3年8月）

※ 新規小売には越境参入したみなし小売を含む。

(2) 新規参入（越境を含む）の状況

新規参入（越境を含む）が進んだエリアは31で、関東地域での新規参入が多くを占めている。また、一定規模以上の製造設備を有するガス事業者が令和2年3月から自主的取り組みとして行っているスタートアップ卸を活用した参入も実績がでている。

【自由化後の小売事業者の登録状況】



※第37回 総合資源エネルギー調査会 電力・ガス事業分科会 電力・ガス基本政策小委員会配布資料

(3) メニュー・サービスの多様化

平成 29 年 4 月の全面自由化以降、特色のある料金メニューや他商材とのセット割引など、ガス小売事業者の創意工夫により、料金メニュー・サービスの多様化が図られてきた。

【メニュー・サービスの概要】

新たな料金メニュー

145メニュー

一般家庭の需要家等に新たに提供される料金メニュー

セット割引

48メニュー

都市ガスを電気、通信サービスなど他のサービスとセットで割引価格により提供

ポイントサービス

23サービス

都市ガスの支払料金に応じてポイントが貯まり、貯まったポイントは商品や電子マネー等へ交換可能

見える化サービス

8サービス

ポータルサイトで都市ガス及び電気の使用量や料金の確認を需要家が自ら行うことが可能

暮らしサービス

37サービス

駆け付けサービス

水回りや鍵、窓ガラスのトラブルなど、緊急時に対応

見守りサービス

都市ガスの使用状況を離れた家族へメールで通知、異常を感知した際には関係機関へ連絡

家事支援サービス

料理・掃除等の家事代行や水回り・エアコン等のハウスクリーニングなど、住まいに関する支援を実施

電力買取サービス

5サービス

エネファームや太陽光発電で発電した電力のうち、家庭で使われず余剰となった電力を買い取り

※1社が複数のメニュー・サービスを提供する場合、それぞれをカウント。

出所：第 1 4 回 ガス事業制度検討ワーキンググループ配布資料から引用