

1月1日(土)受渡分 各社提出データ

【スポット市場価格】

・北海道、東北、東京、中部、北陸、関西、中国、四国エリアプライス最高値
: 32.23円/kWh(20時~20時半)

(単位: GWh)	北海道電力	東北電力	東京電力 エナジー パートナー	中部電力 ミライズ	JERA	北陸電力	関西電力	中国電力	四国電力
① 売入札量 (※1) = a-b-c	21.5	10.9	17.8	12.7	210.8	2.8	114.3	5.6	5.9
売入札総量 a	33.3	36.1	68.1	46.1	210.8	30.9	115.6	6.2	25.1
GB高値買い入札量 b	10.6	6.3	13.0	33.3	0.0	11.6	0.0	0.0	3.7
間接オークション等売入札量 (※2) c	1.2	18.9	37.3	0.1	0.0	16.5	1.3	0.7	15.5
② 実質買い約定量 (GB及び間接オ以外の買い) = a-b-c	0.5	28.3	1.7	17.6	49.2	3.2	14.0	2.8	2.8
買い約定量 a	12.7	63.8	55.0	54.6	49.2	25.0	125.4	33.9	24.2
GB買い約定量 b	10.7	14.4	16.1	35.2	0.0	13.6	84.5	1.4	3.7
間接オークション買い約定量 c	1.5	21.0	37.3	1.9	0.0	8.2	26.9	29.7	17.6
③ 供給力 (設備容量から出力停止等を控除もの)	126.2	280.4	708.6	301.1	882.3	116.3	447.4	205.8	105.0
出力停止等	69.3	164.4	10.0	0.0	677.3	61.8	194.5	89.3	22.4
④ 自社小売需要等 = a+b+c	88.7	252.7	576.3	264.6	638.0	105.2	291.9	155.9	85.1
需要見込み(自社小売分) a	81.7	221.0	483.4	255.0	0.0	88.0	255.4	137.4	65.3
需要見込み(他社卸分) b	6.5	31.0	78.2	9.6	638.0	17.3	36.4	14.4	17.4
需要(揚水動力等) c	0.5	0.8	14.7	0.0	0.0	0.0	0.0	4.1	2.4
⑤ 出力制約	16.1	17.9	111.6	21.5	33.5	11.0	38.7	43.3	15.5
⑥ 予備力	0.0	-1.1	2.9	2.6	0.0	0.0	2.6	1.4	0.6
⑦ 入札可能量 (供給力-自社小売需要等-出力制約-予備率) = ③-④-⑤-⑥	21.5	10.9	17.8	12.5	210.8	0.1	114.3	5.2	3.7
⑧ 入札可能量と売入札量の差 = ⑦-①	0.0	0.0	0.0	-0.2	0.0	-2.7	0.0	-0.4	-2.1
需要見込み(自社小売分 スポット時点) A	81.70	221.02	483.40	254.96	-(対象外)	87.96	255.44	137.44	65.34
需要見込み(自社小売分 前日17時時点) B	81.70	219.05	496.55	252.47	-(対象外)	87.94	255.21	137.54	65.34
需要見込み(自社小売分 GC時点) C	81.50	219.26	493.82	250.38	-(対象外)	87.57	255.21	133.39	65.11
需要実績(自社小売分 速報値) D	83.69	218.91	489.54	252.08	-(対象外)	85.47	260.01	134.07	64.29
乖離率(%) スポット時点見込み⇔実績(速報値) =(A-D)/D	-2.4%	1.0%	-1.3%	1.1%	-(対象外)	2.9%	-1.8%	2.5%	1.6%
乖離率(%) GC時点見込み⇔実績(速報値) =(C-D)/D	-2.6%	0.2%	0.9%	-0.7%	-(対象外)	2.5%	-1.8%	-0.5%	1.3%

※1 売入札量: 既存契約等の特定の売り先が決まっているもの(グロス・ビディングの高値買い戻し分、間接オークションの売入札分、先渡市場やBL市場の既約定分等)を控除したもの

※2 間接オークション等売入札量: 間接オークション売入札量に加え、BL市場、先渡市場での取引を行っている場合には、その約定分が含まれる。

※3 本表では、日次での諸元の合計値から入札可能量を計算。コマ単位での入札可能量が負の際に、売り入札量がゼロとなる場合もあるため、日次での売り入札量と入札可能量の合計値には差異が生じる。

※4 乖離率: 需要見込みおよび需要実績の日毎の合計値より算出

(出典) 各社提出データより事務局作成