

## 4月7日(木)受渡分 各社提出データ

(単位：GWh)	北海道電力	東北電力	東京電力 エナジー パートナー	中部電力 ミライズ	JERA	北陸電力	関西電力	中国電力	四国電力	九州電力
①売り入札量（※1）=a-b-c	1.0	7.7	17.2	10.6	99.7	1.4	14.8	19.2	6.7	56.7
売り入札総量 a	5.4	35.3	32.7	53.0	99.7	33.8	79.6	19.2	17.3	107.1
GB高値買い入札量 b	3.0	11.4	11.0	32.6	0.0	13.0	63.2	0.0	2.1	34.4
間接オークション等売り入札量（※2） c	1.5	16.3	4.4	9.8	0.0	19.4	1.6	0.0	8.5	16.0
②実質買い約定量（GB及び間接オ以外の買い）=a-b-c	2.7	39.8	0.8	21.7	30.6	2.4	23.3	1.5	0.0	0.0
買い約定量 a	6.6	67.6	18.6	57.1	30.6	26.4	124.0	19.0	12.9	49.3
GB買い約定量 b	3.0	14.4	13.3	33.7	0.0	13.0	78.1	1.0	2.1	45.7
間接オークション買い約定量 c	1.0	13.4	4.4	1.8	0.0	11.0	22.7	16.5	10.8	3.6
③供給力（設備容量から出力停止等を控除もの）	120.0	231.5	685.0	339.0	818.4	118.1	365.3	194.6	102.3	301.0
出力停止等	79.3	234.3	36.3	0.0	741.5	74.9	302.8	119.1	30.2	128.7
④自社小売需要等=a+b+c	72.8	222.3	583.6	313.0	689.1	94.2	317.0	144.7	75.1	220.7
需要見込み(自社小売分) a	66.1	194.3	477.3	289.9	0.0	82.2	269.2	128.1	64.0	187.7
需要見込み(他社卸分) b	6.5	27.3	101.2	23.2	689.1	12.1	47.9	8.9	8.7	25.0
需要（揚水動力等） c	0.2	0.8	5.1	0.0	0.0	0.0	0.0	7.6	2.4	8.0
⑤出力制約	46.2	15.8	81.2	12.5	29.6	22.5	30.7	29.8	21.1	21.6
⑥予備力	0.0	-14.3	3.0	2.9	0.0	0.0	2.7	1.3	0.6	2.0
⑦入札可能量（供給力-自社小売需要等-出力制約-予備率） =③-④-⑤-⑥	1.0	7.7	17.2	10.6	99.8	1.4	14.8	18.9	5.4	56.8
⑧入札可能量と売り入札量の差=⑦-①	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-0.3	-1.3	0.1
需要見込み（自社小売分 スポット時点） A	66.14	194.25	477.25	289.86	-(対象外)	82.16	269.18	128.12	64.00	187.70
需要見込み（自社小売分 前日17時時点） B	66.13	192.09	469.24	291.12	-(対象外)	82.04	268.43	127.67	64.00	187.40
需要見込み（自社小売分 GC時点） C	65.85	192.12	460.64	287.19	-(対象外)	81.83	268.43	128.21	63.54	185.95
需要実績（自社小売分 速報値） D	66.50	187.18	464.51	285.64	-(対象外)	80.65	268.01	129.18	63.17	184.09
乖離率(%) スポット時点見込み↔実績(速報値) =(A-D)/D	-0.5%	3.8%	2.7%	1.5%	-(対象外)	1.9%	0.4%	-0.8%	1.3%	2.0%
乖離率(%) GC時点見込み↔実績(速報値) =(C-D)/D	-1.0%	2.6%	-0.8%	0.5%	-(対象外)	1.5%	0.2%	-0.7%	0.6%	1.0%

※1 売り入札量：既存契約等の特定の売り先が決まっているもの(グロス・ビディングの高値買い戻し分、間接オークションの売り入札分、先渡市場やBL市場の既約定分等)を控除したもの

※2 間接オークション等売り入札量：間接オークション売り入札量に加え、BL市場、先渡市場での取引を行っている場合には、その約定分が含まれる。

※3 本表では、日次での諸元の合計値から入札可能量を計算。コマ単位での入札可能量が負の際に、売り入札量がゼロとなる場合もあるため、日次での売り入札量と入札可能量の合計値には差異が生じる。

※4 乖離率：需要見込みおよび需要実績の毎日の合計値より算出

(出典) 各社提出データより事務局作成

## 4月8日(金)受渡分 各社提出データ

(単位：GWh)	北海道電力	東北電力	東京電力 エナジー パートナー	中部電力 ミライズ	JERA	北陸電力	関西電力	中国電力	四国電力	九州電力
①売り入札量(※1) = a-b-c	1.3	3.3	22.6	12.3	148.0	2.7	17.1	18.5	8.7	48.0
売り入札総量 a	5.3	31.5	37.2	54.8	148.0	33.8	79.3	18.6	18.0	104.3
GB高値買い入札量 b	2.6	11.3	10.1	32.6	0.0	11.7	60.6	0.0	1.0	40.3
間接オークション等売り入札量(※2) c	1.5	17.0	4.4	9.8	0.0	19.4	1.6	0.0	8.2	16.0
②実質買い約定量(GB及び間接オ以外の買い) = a-b-c	4.9	41.9	1.0	21.9	27.6	0.7	36.1	0.9	0.4	0.0
買い約定量 a	8.4	70.0	23.0	57.0	27.6	23.7	134.5	16.9	11.5	50.0
GB買い約定量 b	2.6	13.9	17.5	33.3	0.0	11.8	77.7	0.9	1.0	46.4
間接オークション買い約定量 c	1.0	14.2	4.4	1.8	0.0	11.1	20.7	15.1	10.1	3.6
③供給力(設備容量から出力停止等を控除もの)	121.1	220.3	671.2	342.0	819.1	102.9	364.1	192.3	105.3	291.4
出力停止等	79.4	246.1	35.9	0.0	740.6	89.2	304.2	119.9	27.4	140.8
④自社小売需要等 = a+b+c	72.5	219.4	564.9	310.2	645.3	93.3	315.1	143.0	73.8	217.8
需要見込み(自社小売分) a	65.8	189.3	455.5	287.0	0.0	81.0	268.1	126.8	62.6	184.4
需要見込み(他社卸分) b	6.5	28.6	99.2	23.2	645.3	12.0	47.1	8.6	8.5	24.9
需要(揚水動力等) c	0.2	1.4	10.2	0.0	0.0	0.4	0.0	7.6	2.7	8.6
⑤出力制約	47.3	13.5	80.9	16.6	25.8	6.9	29.2	29.8	22.2	23.6
⑥予備力	0.0	-15.8	2.8	2.9	0.0	0.0	2.7	1.3	0.6	1.9
⑦入札可能量(供給力-自社小売需要等-出力制約-予備率) =③-④-⑤-⑥	1.3	3.3	22.6	12.3	148.0	2.7	17.1	18.2	8.7	48.1
⑧入札可能量と売り入札量の差 = ⑦-①	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-0.3	-0.1	0.1
需要見込み(自社小売分 スポット時点) A	65.83	189.34	455.48	287.01	-(対象外)	80.97	268.05	126.78	62.60	184.35
需要見込み(自社小売分 前日17時時点) B	65.83	188.55	455.66	285.37	-(対象外)	81.11	268.05	126.82	62.60	184.70
需要見込み(自社小売分 GC時点) C	65.45	188.03	455.05	283.95	-(対象外)	81.09	268.05	125.50	62.60	184.95
需要実績(自社小売分 速報値) D	66.88	186.05	457.09	279.14	-(対象外)	79.93	264.71	125.44	61.90	182.37
乖離率(%) スポット時点見込み↔実績(速報値) =(A-D)/D	-1.6%	1.8%	-0.4%	2.8%	-(対象外)	1.3%	1.3%	1.1%	1.1%	1.1%
乖離率(%) GC時点見込み↔実績(速報値) =(C-D)/D	-2.1%	1.1%	-0.4%	1.7%	-(対象外)	1.4%	1.3%	0.0%	1.1%	1.4%

※1 売り入札量：既存契約等の特定の売り先が決まっているもの(グロス・ビディングの高値買い戻し分、間接オークションの売り入札分、先渡市場やBL市場の既約定分等)を控除したもの

※2 間接オークション等売り入札量：間接オークション売り入札量に加え、BL市場、先渡市場での取引を行っている場合には、その約定分が含まれる。

※3 本表では、日次での諸元の合計値から入札可能量を計算。コマ単位での入札可能量が負の際に、売り入札量がゼロとなる場合もあるため、日次での売り入札量と入札可能量の合計値には差異が生じる。

※4 乖離率：需要見込みおよび需要実績の毎日の合計値より算出

(出典) 各社提出データより事務局作成