

7月23日(土)受渡分 各社提出データ

【スポット市場価格】

・北海道、東北、東京、中部、北陸、関西、中国、四国エリアプライス最高値：34.96円/kWh（14時～15時、17時～18時）

※同社によると、差異の原因は入札オペレーションの誤りによるものであり、相場操縦の意図があったものではない、との説明があった。
なお、現時点で市場価格への影響は確認されていない。

(単位：GWh)	北海道電力	東北電力	東京電力 エナジー パートナー	中部電力 ミライズ	JERA	北陸電力	関西電力	中国電力	四国電力
①売り入札量（※1）=a-b-c	0.8	27.6	13.1	9.7	257.5	9.8	80.0	41.4	20.2
売り入札総量 a	5.1	45.5	49.9	46.0	257.5	34.2	81.3	42.2	29.7
GB高値買い入札量 b	3.1	0.0	11.0	32.9	0.0	14.4	0.0	0.0	0.0
間接オークション等売り入札量（※2） c	1.2	18.0	25.7	3.4	0.0	10.1	1.2	0.8	9.5
②実質買い約定量（GB及び間接オ以外の買い）=a-b-c	9.9	4.5	4.9	17.4	27.3	4.0	39.6	3.1	2.1
買い約定量 a	14.3	34.1	54.4	52.2	27.3	23.0	66.5	31.3	16.0
GB買い約定量 b	3.6	14.4	23.8	34.2	0.0	16.5	0.0	2.2	0.0
間接オークション買い約定量 c	0.8	15.2	25.7	0.6	0.0	2.5	26.9	26.0	13.9
③供給力（設備容量から出力停止等を控除したもの）	97.7	248.5	762.2	337.2	959.0	110.0	455.9	230.1	119.0
出力停止等	99.5	199.0	6.7	0.0	622.5	75.7	237.1	110.1	26.7
④自社小売需要等=a+b+c	67.5	206.1	627.6	295.0	646.6	87.0	355.3	147.3	81.4
需要見込み(自社小売分) a	59.1	177.5	524.7	275.2	0.0	76.5	308.9	130.6	71.5
需要見込み(他社卸分) b	8.2	27.1	99.2	19.8	646.6	10.5	46.4	15.7	9.4
需要（揚水動力等） c	0.2	1.5	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.6
⑤出力制約	30.3	9.2	118.2	29.7	54.9	13.3	17.4	40.5	16.7
⑥予備力	0.0	0.9	3.4	2.8	0.0	0.0	3.1	1.3	0.7
⑦入札可能量（供給力-自社小売需要等-出力制約-予備率） =③-④-⑤-⑥	0.0	32.3	13.1	9.7	257.5	9.8	80.0	41.0	20.2
⑧入札可能量と売り入札量の差=⑦-①	-0.8	4.7※	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-0.4	0.0
需要見込み（自社小売分 スポット時点） A	59.06	177.51	524.68	275.19	-(対象外)	76.48	308.93	130.59	71.46
需要見込み（自社小売分 前日17時時点） B	58.92	177.50	533.42	277.26	-(対象外)	75.68	301.35	130.47	71.57
需要見込み（自社小売分 GC時点） C	59.75	176.05	530.72	275.56	-(対象外)	75.60	297.57	126.78	71.44
需要実績（自社小売分 速報値） D	59.07	170.14	538.18	270.59	-(対象外)	75.07	282.25	123.28	68.91
乖離率(%) スポット時点見込み↔実績(速報値) =(A-D)/D	0.0%	4.3%	-2.5%	1.7%	-(対象外)	1.9%	9.4%	5.9%	3.7%
乖離率(%) GC時点見込み↔実績(速報値) =(C-D)/D	1.1%	3.5%	-1.4%	1.8%	-(対象外)	0.7%	5.4%	2.8%	3.7%

※1 売り入札量：既存契約等の特定の売り先が決まっているもの(グロス・ビディングの高値買い戻し分、間接オークションの売り入札分、先渡市場やBL市場の既約定分等)を控除したもの

※2 間接オークション等売り入札量：間接オークション売り入札量に加え、BL市場、先渡市場での取引を行っている場合には、その約定分が含まれる。

※3 本表では、日次での諸元の合計値から入札可能量を計算。コマ単位での入札可能量が負の際に、売り入札量がゼロとなる場合もあるため、日次での売り入札量と入札可能量の合計値には差異が生じる。

※4 乖離率：需要見込みおよび需要実績の毎日の合計値より算出

(出典) 各社提出データより事務局作成