

【時間前市場価格】

・約定価格最高値：33.20円/kWh（20時～20時半）

5月18日(木)受渡分 各社提出データ

(単位：GWh)	北海道電力	東北電力	東京電力 エナジー パートナー	中部電力 ミライズ	JERA	北陸電力	関西電力	中国電力	四国電力	九州電力
①売り入札量(※1) = a-b-c	0.8	20.6	0.0	9.8	74.9	5.2	34.5	3.4	3.3	19.7
売り入札総量 a	26.8	23.1	45.2	31.9	74.9	12.7	52.1	4.4	7.4	86.7
GB高値買い入札量 b	21.1	1.1	24.0	21.9	0.0	1.4	0.0	0.0	0.4	61.9
間接オークション等売り入札量(※2) c	4.9	1.4	21.2	0.3	0.0	6.2	17.6	1.0	3.7	5.1
②実質買い約定量(GB及び間接オ以外の買い) = a-b-c	10.2	1.9	42.8	45.1	5.4	8.7	5.8	32.3	15.5	1.6
買い約定量 a	33.1	17.2	88.6	71.5	5.4	10.6	7.2	43.0	16.6	83.1
GB買い約定量 b	21.5	11.0	24.0	25.6	0.0	1.4	0.0	0.0	0.4	81.5
間接オークション買い約定量 c	1.5	4.2	21.7	0.9	0.0	0.5	1.4	10.7	0.7	0.0
③供給力(設備容量から出力停止等を控除したもの)	84.5	230.4	601.9	327.5	670.7	84.3	403.1	151.6	66.2	245.7
出力停止等	121.6	233.6	42.5	0.0	938.3	92.8	230.4	149.8	45.4	160.0
④自社小売需要等 = a+b+c	70.3	190.8	557.7	303.6	587.3	74.1	350.4	126.4	70.3	213.6
需要見込み(自社小売分) a	58.6	180.5	531.2	298.0	0.0	66.1	297.3	115.6	61.0	197.3
需要見込み(他社卸分) b	11.6	8.2	13.8	5.5	587.3	8.0	53.1	9.6	3.8	16.3
需要(揚水動力等) c	0.0	2.1	12.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	5.6	0.0
⑤出力制約	15.5	18.1	64.1	13.5	8.4	5.0	15.2	21.1	5.1	10.5
⑥予備力	0.0	0.9	0.0	3.0	0.0	0.0	3.0	1.2	0.0	1.9
⑦入札可能量(供給力-自社小売需要等-出力制約-予備率) =③-④-⑤-⑥	-1.2	20.6	-19.9	7.4	74.9	5.2	34.5	2.9	-9.2	19.7
⑧入札可能量と売り入札量の差 = ⑦-①	-2.1	0.0	-19.9	-2.4	0.0	0.0	0.0	-0.5	-12.5	0.1
需要見込み(自社小売分 スポット時点) A	58.64	180.50	531.19	298.04	-(対象外)	66.08	297.30	115.59	61.73	197.30
需要見込み(自社小売分 前日17時時点) B	58.64	179.99	529.26	298.67	-(対象外)	66.08	297.45	115.59	61.85	197.30
需要見込み(自社小売分 GC時点) C	58.06	179.47	528.05	299.37	-(対象外)	67.32	297.45	115.24	61.81	194.00
需要実績(自社小売分 速報値) D	60.73	178.03	529.86	297.84	-(対象外)	67.85	297.55	114.13	60.93	190.74
乖離率(%) スポット時点見込み↔実績(速報値) =(A-D)/D	-3.4%	1.4%	0.3%	0.1%	-(対象外)	-2.6%	-0.1%	1.3%	1.3%	3.4%
乖離率(%) GC時点見込み↔実績(速報値) =(C-D)/D	-4.4%	0.8%	-0.3%	0.5%	-(対象外)	-0.8%	0.0%	1.0%	1.4%	1.7%

※1 売り入札量：既存契約等の特定の売り先が決まっているもの(グロス・ビディングの高値買い戻し分、間接オークションの売り入札分、先渡市場やBL市場の既約定分等)を控除したもの

※2 間接オークション等売り入札量：間接オークション売り入札量に加え、BL市場、先渡市場での取引を行っている場合には、その約定分が含まれる。

※3 本表では、日次での諸元の合計値から入札可能量を計算。コマ単位での入札可能量が負の際に、売り入札量がゼロとなる場合もあるため、日次での売り入札量と入札可能量の合計値には差異が生じる。

※4 乖離率：需要見込みおよび需要実績の毎日の合計値より算出

(出典) 各社提出データより事務局作成