

令和2年11月25日
修正：令和2年12月23日
電力・ガス取引監視等委員会

ガス取引の状況(令和2年8月分)

【主な指標】		
○ガス販売量	全体	27.8億m ³
	(家庭用)	4.2億m ³
○新規小売シェア	全体	
	ガス販売量ベース	15.9% (前年同月比+0.9ポイント)
	契約件数ベース	13.6% (前年同月比+3.5ポイント)
	家庭用	
	ガス販売量ベース	11.6% (前年同月比+2.9ポイント)
	契約件数ベース	13.7% (前年同月比+3.5ポイント)

電力・ガス取引監視等委員会では、ガス小売事業者(旧簡易ガス事業者等を除く。以下同じ。)、一般ガス導管事業者等よりガス取引の監視に必要な情報の収集を定期的に行っており、今般令和2年8月分のガス販売量等の実績を公表します。

- ※1 令和2年10月31日時点における報告を集計。今後、事業者から修正の申請等があった場合、随時訂正する予定。
- ※2 本報告では、旧簡易ガス形態のガス小売事業者(旧ガス事業法第2条第14項の事業を行う事業者及びLPストレート供給形態のガス小売事業者を含む)を対象から除外している。
- ※3 ガス取引報では、集計において事業者の過度の負担を避けるため、ガス販売量、販売額についてN-1月の検針日翌日からN月検針日までの実績をN月分として計上することを認めている。したがって、大宗の企業は検針日までの実績を報告しているため、実際のN月需要に対する実績とは一致しない。
- ※4 契約件数等についても、ガス販売量等への対応と同様の理由から、調定件数(ガス料金の請求書の発行枚数)での計上を認めている。調定件数は、ガス料金を請求した時点で計上されるため、N月から契約を開始した場合、調定件数として計上されるのはN+1月からとなり、実際のN月需要に対する実績とは一致しない。

(1)事業者数・供給区域数について

ガス小売事業者数は260であり、このうち、旧一般ガスみなしガス小売事業者(以下、「みなし小売」)は192事業者、それ以外の新規に登録したガス小売事業者(以下、

「新規小売」)は68事業者となった。

また、家庭用に供給している又は供給を予定している事業者数は222、供給区域数は214となっている。

※5 みなし小売とは、電気事業法等の一部を改正する等の法律附則第22条第1項に規定された旧一般ガスみなしガス小売事業者を指す。

【表1】ガス小売事業者数及び家庭向け供給区域数(令和2年8月)

地域	事業者数			供給区域数		
	総数	みなし小売	新規小売	家庭用	家庭用	指定旧供給区域
北海道	16	8	8	10	9	0
東北	38	33	5	34	35	0
関東	114	83	31	103	98	5
中部・北陸	27	11	16	22	11	1
近畿	35	17	18	29	18	2
中国・四国	17	13	4	13	14	0
九州・沖縄	37	27	10	30	29	1
その他	3	0	3	0	0	0
全国計	260	192	68	222	214	9

※6 家庭用とは、一般家庭用向けにガス小売販売を行う事業者を指す。

※7 指定旧供給区域とは、電気事業法等の一部を改正する等の法律附則第22条第1項に規定された経過措置料金規制が課されている供給区域を指す。

※8 その他には、地域を跨がる供給区域を有している事業者を分類した。

※9 複数の地域でガス小売事業を行っている事業者が存在しているため、地域毎の事業者数の合計と全国計の数値は一致しない。

(2)ガス販売量について

①需要種・エリア別販売量

ガス小売事業者の総販売量は27.8億 m^3 であり、需要種別の内訳及び総販売量に占める割合は、家庭用4.2億 m^3 (15.1%)、商業用3.5億 m^3 (12.4%)、工業用17.2億 m^3 (61.9%)、その他用2.9億 m^3 (10.6%)となった。

※10 事業者から報告された熱量単位(MJ)の量を、標準熱量45MJにて換算した数値を示している。

※11 家庭用とは、一般家庭用向けに販売した量を指す。

※12 商業用とは、旅館、百貨店、オフィスビル、劇場、娯楽場等向けに販売した量を指す。

※13 工業用とは、原料、素材の製造及び加工等の用途向けに販売した量を指す。

※14 その他用とは、商業用、工業用に当たらない官公庁、学校、大公使館、試験研究機関、病院等向けに販売した量を指す。

【表2】ガス小売事業者のガス販売量(需要種・エリア別)(令和2年8月)

地域	総販売量(千 m^3 :標準熱量45MJ換算)					需要種別の販売量の割合				
	家庭用	商業用	工業用	その他用	地域計	家庭用	商業用	工業用	その他用	地域計
北海道	9,536	14,434	11,694	6,811	42,475	22.5%	34.0%	27.5%	16.0%	100.0%
東北	11,390	7,287	68,201	8,344	95,222	12.0%	7.7%	71.6%	8.8%	100.0%
関東	232,655	185,030	858,670	134,827	1,411,182	16.5%	13.1%	60.8%	9.6%	100.0%
中部・北陸	39,497	33,097	213,479	37,441	323,513	12.2%	10.2%	66.0%	11.6%	100.0%
近畿	94,541	79,925	395,846	71,897	642,209	14.7%	12.4%	61.6%	11.2%	100.0%
中国・四国	12,759	9,856	68,522	14,051	105,188	12.1%	9.4%	65.1%	13.4%	100.0%
九州・沖縄	18,508	16,104	40,706	20,039	95,358	19.4%	16.9%	42.7%	21.0%	100.0%
その他	0	89	62,862	0	62,950	0.0%	0.1%	99.9%	0.0%	100.0%
全国計	418,886	345,822	1,719,980	293,411	2,778,099	15.1%	12.4%	61.9%	10.6%	100.0%

②新規小売の販売量

新規小売の販売量は4.4億 m^3 であり、ガス小売事業者の総販売量に占める割合は15.9%(前年同月比+0.9ポイント)となった。このうち、需要種別販売量における新規小売の占める割合はそれぞれ家庭用11.6%(前年同月比+2.9ポイント)、商業用5.1%(前年同月比+1.1ポイント)、工業用20.1%(前年同月比+0.6ポイント)、その他用9.9%(前年同月比+2.5ポイント)となった。

※15 新規小売には越境参入したみなし小売を含む。

【表3】新規小売のガス販売量(需要種・エリア別)(令和2年8月)

地域	新規小売の販売量(千 m^3 :標準熱量45MJ換算)					総販売量における新規小売の販売量の割合				
	家庭用	商業用	工業用	その他用	地域計	家庭用	商業用	工業用	その他用	地域計
北海道	1	0	4,065	0	4,066	0.0%	0.0%	34.8%	0.0%	9.6%
東北	46	42	51,818	47	51,953	0.4%	0.6%	76.0%	0.6%	54.6%
関東	25,869	7,850	104,570	10,735	149,024	11.1%	4.2%	12.2%	8.0%	10.6%
中部・北陸	5,301	1,652	21,095	2,727	30,775	13.4%	5.0%	9.9%	7.3%	9.5%
近畿	15,779	7,230	89,291	12,944	125,243	16.7%	9.0%	22.6%	18.0%	19.5%
中国・四国	0	0	6,515	0	6,515	0.0%	0.0%	9.5%	0.0%	6.2%
九州・沖縄	1,404	712	5,500	2,681	10,297	7.6%	4.4%	13.5%	13.4%	10.8%
その他	0	89	62,862	0	62,950	-	100.0%	100.0%	-	100.0%
全国計	48,400	17,574	345,715	29,134	440,824	11.6%	5.1%	20.1%	9.9%	15.9%

③指定旧供給区域の販売量

指定旧供給区域での総販売量は18.4億 m^3 となった。内訳は、家庭用3.1億 m^3 、商業用2.6億 m^3 、工業用10.7億 m^3 、その他用2.0億 m^3 となった。

指定旧供給区域の総販売量における規制料金の占める割合は8.7%(前年同月比+0.2ポイント)となった。需要種別にみると家庭用41.8%(前年同月比 Δ 4.0ポイント)、商業用8.0%(前年同月比 Δ 1.8ポイント)、工業用0.1%(前年同月比 \pm 0.0ポイント)、その他用4.6%(前年同月比+0.1ポイント)となった。

【表4】指定旧供給区域における販売量(需要種・料金種別)(令和2年8月)

料金種	指定旧供給区域における販売量 (千m ³ :標準熱量45MJ換算)					指定旧供給区域における料金種別販売量の割合				
	家庭用	商業用	工業用	その他用	料金別計	家庭用	商業用	工業用	その他用	料金別計
規制料金	129,320	20,913	1,071	9,119	160,423	41.8%	8.0%	0.1%	4.6%	8.7%
自由料金	179,886	239,108	1,072,978	189,649	1,681,621	58.2%	92.0%	99.9%	95.4%	91.3%
合計	309,206	260,021	1,074,048	198,768	1,842,043	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(3)販売額について

①需要種・エリア別販売額

ガス小売事業者の総販売額は2,081億円であり、需要種別の内訳及び総販売額に占める割合は、家庭用754億円(36.2%)、商業用261億円(12.6%)、工業用859億円(41.3%)、その他用207億円(9.9%)となった。

【表5】ガス小売事業者のガス販売額(需要種・エリア別)(令和2年8月)

地域	総販売額(百万円)					需要別の販売額の割合				
	家庭用	商業用	工業用	その他用	地域計	家庭用	商業用	工業用	その他用	地域計
北海道	2,066	1,135	764	559	4,524	45.7%	25.1%	16.9%	12.4%	100.0%
東北	2,278	793	2,832	745	6,647	34.3%	11.9%	42.6%	11.2%	100.0%
関東	38,592	13,224	41,295	8,976	102,086	37.8%	13.0%	40.5%	8.8%	100.0%
中部・北陸	7,909	2,550	11,190	2,670	24,319	32.5%	10.5%	46.0%	11.0%	100.0%
近畿	16,623	5,876	20,452	4,838	47,788	34.8%	12.3%	42.8%	10.1%	100.0%
中国・四国	3,276	1,004	4,021	1,208	9,508	34.5%	10.6%	42.3%	12.7%	100.0%
九州・沖縄	4,654	1,539	2,588	1,688	10,468	44.5%	14.7%	24.7%	16.1%	100.0%
その他	0	5	2,714	0	2,719	0.0%	0.2%	99.8%	0.0%	100.0%
全国計	75,397	26,124	85,856	20,683	208,061	36.2%	12.6%	41.3%	9.9%	100.0%

②新規小売の販売額

新規小売の販売額は283億円であり、ガス小売事業者の総販売額に占める割合は13.6%(前年同月比+1.0ポイント)となった。このうち、需要種別販売額における新規小売の占める割合はそれぞれ家庭用11.5%(前年同月比+2.9ポイント)、商業用6.1%(前年同月比+1.6ポイント)、工業用18.9%(前年同月比±0.0ポイント)、その他用8.5%(前年同月比+2.3ポイント)となった。

【表6】新規小売のガス販売額(需要種別)(令和2年8月)

	新規小売の販売額(百万円)					総販売額における新規小売の販売額の割合				
	家庭用	商業用	工業用	その他用	合計	家庭用	商業用	工業用	その他用	合計
全国計	8,651	1,599	16,262	1,768	28,280	11.5%	6.1%	18.9%	8.5%	13.6%

③指定旧供給区域の販売額

指定旧供給区域での販売額は1,354億円となった。内訳は、家庭用525億円、商業用183億円、工業用517億円、その他用128億円となった。

指定旧供給区域の総販売額における規制料金の占める割合は20.5%(前年同月比+0.5ポイント)となった。需要種別にみると家庭用45.5%(前年同月比△4.3ポイント)、商業用14.6%(前年同月比△2.4ポイント)、工業用0.2%(前年同月

比±0.0ポイント)、その他用8.4%(前年同月比+0.6ポイント)となった。

【表7】指定旧供給区域における販売額(需要種・料金種別)(令和2年8月)

料金種	指定旧供給区域における販売額(百万円)					指定旧供給区域における料金種別販売額の割合				
	家庭用	商業用	工業用	その他用	料金別計	家庭用	商業用	工業用	その他用	料金別計
規制料金	23,910	2,671	128	1,081	27,790	45.5%	14.6%	0.2%	8.4%	20.5%
自由料金	28,591	15,637	51,581	11,758	107,567	54.5%	85.4%	99.8%	91.6%	79.5%
合計	52,501	18,308	51,709	12,839	135,357	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(4) 契約件数について

① 需要種・エリア別契約件数

ガス小売事業者の総契約件数は2,750.0万件であり、需要種別の内訳及び需要種別毎の割合は、家庭用2,629.5万件(95.6%)、商業用93.6万件(3.4%)、工業用4.0万件(0.1%)、その他用22.9万件(0.8%)となった。

※16 契約件数とは、小売託送供給の対象となる件数(一般ガス導管事業者の自社小売部門による小売供給件数を含む。なお、他のガス小売事業者への卸供給や自家使用分は含まない。)を指す。そのため、例えば同一需要家に対する複数の需要地への供給について、契約書や料金請求を一本化して行っている場合についても、複数の契約件数として計上している。

【表8】ガス小売事業者の契約件数(需要種・エリア別)(令和2年8月)

地域	総契約件数(件)					需要別の契約件数の割合				
	家庭用	商業用	工業用	その他用	地域計	家庭用	商業用	工業用	その他用	地域計
北海道	691,687	36,310	858	8,735	737,590	93.8%	4.9%	0.1%	1.2%	100.0%
東北	670,367	35,593	462	9,920	716,342	93.6%	5.0%	0.1%	1.4%	100.0%
関東	13,659,940	478,401	19,665	111,290	14,269,296	95.7%	3.4%	0.1%	0.8%	100.0%
中部・北陸	2,481,016	63,906	4,206	24,881	2,574,009	96.4%	2.5%	0.2%	1.0%	100.0%
近畿	6,400,269	224,695	13,008	45,062	6,683,034	95.8%	3.4%	0.2%	0.7%	100.0%
中国・四国	949,432	40,416	783	11,860	1,002,491	94.7%	4.0%	0.1%	1.2%	100.0%
九州・沖縄	1,442,186	56,924	1,291	16,916	1,517,317	95.0%	3.8%	0.1%	1.1%	100.0%
その他	0	1	47	0	48	0.0%	2.1%	97.9%	0.0%	100.0%
全国計	26,294,897	936,246	40,320	228,664	27,500,127	95.6%	3.4%	0.1%	0.8%	100.0%

② 新規小売の契約件数

新規小売の契約件数は374.6万件であり、ガス小売事業者の総契約件数に占める割合は13.6%(前年同月比+3.5ポイント)となった。このうち、需要種別契約件数における新規小売の占める割合はそれぞれ家庭用13.7%(前年同月比+3.5ポイント)、商業用13.4%(前年同月比+4.9ポイント)、工業用7.5%(前年同月比+1.8ポイント)、その他用4.1%(前年同月比+1.3ポイント)となった。

【表9】新規小売の契約件数(需要種・エリア別)(令和2年8月)

地域	新規小売の契約件数(件)					総契約件数における新規小売の契約件数の割合				
	家庭用	商業用	工業用	その他用	地域計	家庭用	商業用	工業用	その他用	地域計
北海道	130	0	21	0	151	0.0%	0.0%	2.4%	0.0%	0.0%
東北	4,497	220	15	112	4,844	0.7%	0.6%	3.2%	1.1%	0.7%
関東	1,786,301	41,439	248	772	1,828,760	13.1%	8.7%	1.3%	0.7%	12.8%
中部・北陸	338,747	14,716	536	734	354,733	13.7%	23.0%	12.7%	3.0%	13.8%
近畿	1,369,446	67,937	2,081	7,475	1,446,939	21.4%	30.2%	16.0%	16.6%	21.7%
中国・四国	0	0	6	0	6	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%
九州・沖縄	109,711	934	61	293	110,999	7.6%	1.6%	4.7%	1.7%	7.3%
その他	0	1	47	0	48	-	100.0%	100.0%	-	100.0%
全国計	3,608,832	125,247	3,015	9,386	3,746,480	13.7%	13.4%	7.5%	4.1%	13.6%

③指定旧供給区域の契約件数

指定旧供給区域での契約件数は2,015.2万件となった。内訳は、家庭用1,933.9万件、商業用64.2万件、工業用3.1万件、その他用14.0万件となった。

指定旧供給区域の総契約件数における規制料金の占める割合は52.3%(前年同月比△4.7ポイント)となった。需要種別にみると家庭用51.7%(前年同月比△4.8ポイント)、商業用62.6%(前年同月比△7.0ポイント)、工業用54.7%(前年同月比△2.5ポイント)、その他用85.8%(前年同月比+19.9ポイント)となった。

【表10】指定旧供給区域における契約件数(需要種・料金種別)(令和2年8月)

料金種	指定旧供給区域における契約件数(件)					指定旧供給区域における料金種別契約件数の割合				
	家庭用	商業用	工業用	その他用	料金別計	家庭用	商業用	工業用	その他用	料金別計
規制料金	9,998,456	402,034	16,692	119,871	10,537,053	51.7%	62.6%	54.7%	85.8%	52.3%
自由料金	9,340,961	240,142	13,812	19,859	9,614,774	48.3%	37.4%	45.3%	14.2%	47.7%
合計	19,339,417	642,176	30,504	139,730	20,151,827	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

(5)契約変更件数について

①契約変更件数(エリア別)

月間の契約変更件数は5.3万件となっており、内訳はみなし小売から新規小売への契約変更が4.4万件、新規小売からみなし小売への契約変更が0.8万件となった。

【表11】月間契約変更件数(エリア別)(令和2年8月)

変更前	月間の契約変更件数(件)							合計
	一般ガス導管事業者		みなし小売		新規小売			
変更後	みなし小売	新規小売	一般ガス導管事業者	新規小売	一般ガス導管事業者	みなし小売	新規小売	
北海道	0	0	0	0	0	0	0	0
東北	0	0	0	0	0	0	0	0
関東	0	0	0	22,176	0	3,679	5	25,860
中部・北陸	0	0	0	6,160	0	1,401	53	7,614
近畿	0	0	0	12,342	0	3,123	545	16,010
中国・四国	0	0	0	0	0	0	0	0
九州・沖縄	0	0	0	3,057	0	239	0	3,296
全国計	0	0	0	43,735	0	8,442	603	52,780

②家庭用契約変更件数(エリア別)

家庭用の月間契約変更件数は5.7万件であり、家庭用契約件数に占める割合は0.2%(前月比±0.0ポイント)となった。

【表12】家庭用における月間契約変更件数(エリア別)(令和2年8月)

地域	家庭用								
	契約変更件数(件)			エリア別契約変更件数の割合			家庭用契約件数における契約変更件数の割合		
	みなし小売	新規小売	合計	みなし小売	新規小売	合計	みなし小売	新規小売	合計
北海道	0	59	59	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%
東北	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
関東	3,611	28,308	31,919	6.4%	50.0%	56.4%	0.0%	0.2%	0.2%
中部・北陸	1,375	5,861	7,236	2.4%	10.4%	12.8%	0.1%	0.2%	0.3%
近畿	2,961	11,121	14,082	5.2%	19.7%	24.9%	0.0%	0.2%	0.2%
中国・四国	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
九州・沖縄	235	3,045	3,280	0.4%	5.4%	5.8%	0.0%	0.2%	0.2%
その他	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
全国計	8,182	48,394	56,576	14.5%	85.5%	100.0%	0.0%	0.2%	0.2%

※17 エリア別契約件数の割合とは、各種の契約変更件数を全国の総契約変更件数で除した数値を指す。

※18 家庭用契約件数における契約変更件数の割合とは、各種の契約変更件数を表8で示した家庭用の総契約件数(全国計)で除した数値を指す。

③指定旧供給区域内における契約変更件数(自社内変更を含む)

指定旧供給区域内の月間契約変更件数は4.4万件であり、内訳は家庭用が4.1万件、商業用2,487件、工業用40件、その他用214件となった。

指定旧供給区域の総契約件数における月間契約変更件数の占める割合は0.3%であり、需要種別にみると家庭用0.3%、商業用0.4%、工業用0.2%、その他用0.2%となった。なお、家庭用の内訳は、自社内での契約変更の割合(規制料金から自由料金)が0.1%、他小売へ離脱した割合(規制料金から自由料金)が0.2%となった。

【表13】指定旧供給区域内における月間契約変更件数(令和2年8月)

種別	月間の契約変更件数(件)					月間スイッチング率				
	自社内変更		離脱	受入	合計	自社内変更		離脱	受入	合計
	規制料金	自由料金	規制料金	自由料金		規制料金	自由料金	規制料金	自由料金	
変更前	規制料金	自由料金	規制料金	自由料金	合計	規制料金	自由料金	規制料金	自由料金	合計
変更後	自由料金	規制料金	自由料金	規制料金		自由料金	規制料金	自由料金	規制料金	
家庭用	7,365	196	28,499	4,823	40,883	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.3%
商業用	748	192	1,459	88	2,487	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.4%
工業用	8	7	25	0	40	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%
その他用	87	15	107	5	214	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%
全国計	8,208	410	30,090	4,916	43,624	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.3%

※19 月間スイッチング率とは、各需要種の月間契約変更件数を平成29年4月時点における各需要種の規制料金の契約件数で除した数値を指す。平成29年4月時点における各需要種の規制料金の契約件数は平成29年4月分ガス取引報結果表10を参照。

指定旧供給区域内の累積契約変更件数413.3万件であり、内訳は家庭用が393.3万件、商業用16.9万件、工業用0.6万件、その他用2.6万件となった。

指定旧供給区域の総契約件数における累積契約変更件数の占める割合は28.4%であり、需要種別にみると家庭用28.4%、商業用29.8%、工業用23.8%、その他用23.4%となった。なお、家庭用の内訳は、自社内での契約変更の割合(規制料金から自由料金)が10.3%、他小売へ離脱した割合(規制料金から自由料金)が17.3%となった。

【表14】指定旧供給区域内における累積契約変更件数(令和2年8月)

種別	累積の契約変更件数(件)					累積スイッチング率				
	自社内変更		離脱	受入	合計	自社内変更		離脱	受入	合計
	規制料金	自由料金	規制料金	自由料金		規制料金	自由料金	規制料金	自由料金	
変更前	規制料金	自由料金	規制料金	自由料金	合計	規制料金	自由料金	規制料金	自由料金	合計
変更後	自由料金	規制料金	自由料金	規制料金		自由料金	規制料金	自由料金	規制料金	
家庭用	1,423,541	7,114	2,404,596	97,304	3,932,555	10.3%	0.1%	17.3%	0.7%	28.4%
商業用	92,693	3,494	70,898	1,565	168,650	16.4%	0.6%	12.5%	0.3%	29.8%
工業用	3,641	248	1,944	47	5,880	14.7%	1.0%	7.9%	0.2%	23.8%
その他用	17,907	365	7,919	103	26,294	16.0%	0.3%	7.1%	0.1%	23.4%
全国計	1,537,782	11,221	2,485,357	99,019	4,133,379	10.6%	0.1%	17.1%	0.7%	28.4%

※20 累積スイッチング率とは、各需要種の平成29年4月から当月までの累積契約変更件数を平成29年4月時点における各需要種の規制料金の契約件数で除した数値を指す。平成29年4月時点における各需要種の規制料金の契約件数は平成29年4月分ガス取引報結果表10を参照。

(本発表資料のお問い合わせ先)
電力・ガス取引監視等委員会事務局
取引監視課長: 遠藤
担当者: 宮嶋、中橋、岡田、牛島
電話: 03-3501-1552(直通)