

令和3年3月25日  
修正：令和3年5月31日  
電力・ガス取引監視等委員会

## ガス取引の状況(令和2年12月分)

【主な指標】		
○ガス販売量	全体	35.0億m <sup>3</sup>
	(家庭用)	9.0億m <sup>3</sup>
○新規小売シェア	全体	
	ガス販売量ベース	17.7% (前年同月比+3.1ポイント)
	契約件数ベース	14.6% (前年同月比+3.2ポイント)
	家庭用	
	ガス販売量ベース	12.2% (前年同月比+2.4ポイント)
	契約件数ベース	14.7% (前年同月比+3.2ポイント)

電力・ガス取引監視等委員会では、ガス小売事業者(旧簡易ガス事業者等を除く。以下同じ。)、一般ガス導管事業者等よりガス取引の監視に必要な情報の収集を定期的に行っており、今般令和2年12月分のガス販売量等の実績を公表します。

- ※1 令和3年2月28日時点における報告を集計。今後、事業者から修正の申請等があった場合、随時訂正する予定。
- ※2 本報告では、旧簡易ガス形態のガス小売事業者(旧ガス事業法第2条第14項の事業を行う事業者及びLPストレート供給形態のガス小売事業者を含む)を対象から除外している。
- ※3 ガス取引報では、集計において事業者の過度の負担を避けるため、ガス販売量、販売額についてN-1月の検針日翌日からN月検針日までの実績をN月分として計上することを認めている。したがって、大宗の企業は検針日までの実績を報告しているため、実際のN月需要に対する実績とは一致しない。
- ※4 契約件数等についても、ガス販売量等への対応と同様の理由から、調定件数(ガス料金の請求書の発行枚数)での計上を認めている。調定件数は、ガス料金を請求した時点で計上されるため、N月から契約を開始した場合、調定件数として計上されるのはN+1月からとなり、実際のN月需要に対する実績とは一致しない。

### (1)事業者数・供給区域数について

ガス小売事業者数は261であり、このうち、旧一般ガスみなしガス小売事業者(以下、「みなし小売」)は190事業者、それ以外の新規に登録したガス小売事業者(以下、

「新規小売」は71事業者となった。

また、家庭用に供給している又は供給を予定している事業者数は222、供給区域数は212となっている。

※5 みなし小売とは、電気事業法等の一部を改正する等の法律附則第22条第1項に規定された旧一般ガスみなしガス小売事業者を指す。

【表1】ガス小売事業者数及び家庭向け供給区域数(令和2年12月)

地域	事業者数			供給区域数		
	総数	みなし小売	新規小売	家庭用	家庭用	指定旧供給区域
北海道	17	8	9	10	9	0
東北	38	33	5	34	35	0
関東	114	81	33	103	96	5
中部・北陸	28	11	17	23	11	1
近畿	36	17	19	30	18	2
中国・四国	17	13	4	13	14	0
九州・沖縄	37	27	10	30	29	1
その他	3	0	3	0	0	0
全国計	261	190	71	222	212	9

※6 家庭用とは、一般家庭用向けにガス小売販売を行う事業者を指す。

※7 指定旧供給区域とは、電気事業法等の一部を改正する等の法律附則第22条第1項に規定された経過措置料金規制が課されている供給区域を指す。

※8 その他には、地域を跨がる供給区域を有している事業者を分類した。

※9 複数の地域でガス小売事業を行っている事業者が存在しているため、地域毎の事業者数の合計と全国計の数値は一致しない。

## (2)ガス販売量について

### ①需要種・エリア別販売量

ガス小売事業者の総販売量は35.0億 $m^3$ であり、需要種別の内訳及び総販売量に占める割合は、家庭用9.0億 $m^3$ (25.6%)、商業用3.0億 $m^3$ (8.4%)、工業用20.7億 $m^3$ (59.2%)、その他用2.4億 $m^3$ (6.8%)となった。

※10 事業者から報告された熱量単位(MJ)の量を、標準熱量45MJにて換算した数値を示している。

※11 家庭用とは、一般家庭用向けに販売した量を指す。

※12 商業用とは、旅館、百貨店、オフィスビル、劇場、娯楽場等向けに販売した量を指す。

※13 工業用とは、原料、素材の製造及び加工等の用途向けに販売した量を指す。

※14 その他用とは、商業用、工業用に当たらない官公庁、学校、大公使館、試験研究機関、病院等向けに販売した量を指す。

【表2】ガス小売事業者のガス販売量(需要種・エリア別)(令和2年12月)

地域	総販売量(千 $m^3$ :標準熱量45MJ換算)					需要種別の販売量の割合				
	家庭用	商業用	工業用	その他用	地域計	家庭用	商業用	工業用	その他用	地域計
北海道	31,757	22,826	15,574	16,926	87,083	36.5%	26.2%	17.9%	19.4%	100.0%
東北	19,456	7,871	52,934	10,911	91,172	21.3%	8.6%	58.1%	12.0%	100.0%
関東	488,672	164,000	1,057,081	114,775	1,824,529	26.8%	9.0%	57.9%	6.3%	100.0%
中部・北陸	83,611	23,280	255,437	26,182	388,510	21.5%	6.0%	65.7%	6.7%	100.0%
近畿	214,989	57,527	471,816	47,808	792,140	27.1%	7.3%	59.6%	6.0%	100.0%
中国・四国	23,741	7,735	86,714	9,852	128,041	18.5%	6.0%	67.7%	7.7%	100.0%
九州・沖縄	33,964	11,958	49,624	11,978	107,524	31.6%	11.1%	46.2%	11.1%	100.0%
その他	0	121	85,226	0	85,347	0.0%	0.1%	99.9%	0.0%	100.0%
全国計	896,191	295,318	2,074,405	238,431	3,504,345	25.6%	8.4%	59.2%	6.8%	100.0%

## ②新規小売の販売量

新規小売の販売量は6.2億 $m^3$ であり、ガス小売事業者の総販売量に占める割合は17.7%(前年同月比+3.1ポイント)となった。このうち、需要種別販売量における新規小売の占める割合はそれぞれ家庭用12.2%(前年同月比+2.4ポイント)、商業用7.0%(前年同月比+1.3ポイント)、工業用22.5%(前年同月比+3.3ポイント)、その他用10.1%(前年同月比+1.8ポイント)となった。

※15 新規小売には越境参入したみなし小売を含む。

【表3】新規小売のガス販売量(需要種・エリア別)(令和2年12月)

地域	新規小売の販売量(千 $m^3$ :標準熱量45MJ換算)					総販売量における新規小売の販売量の割合				
	家庭用	商業用	工業用	その他用	地域計	家庭用	商業用	工業用	その他用	地域計
北海道	26	0	4,900	0	4,926	0.1%	0.0%	31.5%	0.0%	5.7%
東北	71	166	29,723	70	30,029	0.4%	2.1%	56.2%	0.6%	32.9%
関東	56,659	10,179	184,529	10,092	261,458	11.6%	6.2%	17.5%	8.8%	14.3%
中部・北陸	12,328	1,797	27,824	2,300	44,248	14.7%	7.7%	10.9%	8.8%	11.4%
近畿	37,515	7,848	120,254	10,095	175,713	17.4%	13.6%	25.5%	21.1%	22.2%
中国・四国	0	0	8,089	0	8,089	0.0%	0.0%	9.3%	0.0%	6.3%
九州・沖縄	2,696	517	6,174	1,517	10,903	7.9%	4.3%	12.4%	12.7%	10.1%
その他	0	121	85,226	0	85,347	-	100.0%	100.0%	-	100.0%
全国計	109,294	20,627	466,718	24,072	620,712	12.2%	7.0%	22.5%	10.1%	17.7%

## ③指定旧供給区域の販売量

指定旧供給区域での総販売量は22.7億 $m^3$ となった。内訳は、家庭用6.7億 $m^3$ 、商業用2.1億 $m^3$ 、工業用12.4億 $m^3$ 、その他用1.4億 $m^3$ となった。

指定旧供給区域の総販売量における規制料金の占める割合は13.4%(前年同月比 $\Delta$ 1.9ポイント)となった。需要種別にみると家庭用38.8%(前年同月比 $\Delta$ 2.2ポイント)、商業用13.3%(前年同月比 $\Delta$ 2.4ポイント)、工業用0.1%(前年同月比 $\pm$ 0.0ポイント)、その他用9.2%(前年同月比 $\Delta$ 0.9ポイント)となった。

【表4】指定旧供給区域における販売量(需要種・料金種別)(令和2年12月)

料金種	指定旧供給区域における販売量 (千m <sup>3</sup> :標準熱量45MJ換算)					指定旧供給区域における料金種別販売量の割合				
	家庭用	商業用	工業用	その他用	料金別計	家庭用	商業用	工業用	その他用	料金別計
規制料金	261,899	28,102	1,564	13,295	304,861	38.8%	13.3%	0.1%	9.2%	13.4%
自由料金	412,648	182,714	1,235,323	131,418	1,962,103	61.2%	86.7%	99.9%	90.8%	86.6%
合計	674,547	210,816	1,236,887	144,713	2,266,963	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

### (3)販売額について

#### ①需要種・エリア別販売額

ガス小売事業者の総販売額は2,358億円であり、需要種別の内訳及び総販売額に占める割合は、家庭用1,191億円(50.5%)、商業用208億円(8.8%)、工業用803億円(34.0%)、その他用155億円(6.6%)となった。

【表5】ガス小売事業者のガス販売額(需要種・エリア別)(令和2年12月)

地域	総販売額(百万円)					需要別の販売額の割合				
	家庭用	商業用	工業用	その他用	地域計	家庭用	商業用	工業用	その他用	地域計
北海道	3,492	1,392	814	1,135	6,833	51.1%	20.4%	11.9%	16.6%	100.0%
東北	3,153	799	2,402	914	7,268	43.4%	11.0%	33.1%	12.6%	100.0%
関東	60,955	10,904	40,217	7,102	119,178	51.1%	9.1%	33.7%	6.0%	100.0%
中部・北陸	12,047	1,775	10,140	1,790	25,753	46.8%	6.9%	39.4%	7.0%	100.0%
近畿	27,979	3,991	17,159	2,765	51,894	53.9%	7.7%	33.1%	5.3%	100.0%
中国・四国	4,735	804	4,169	864	10,573	44.8%	7.6%	39.4%	8.2%	100.0%
九州・沖縄	6,754	1,158	2,247	972	11,130	60.7%	10.4%	20.2%	8.7%	100.0%
その他	0	6	3,118	0	3,124	0.0%	0.2%	99.8%	0.0%	100.0%
全国計	119,114	20,830	80,267	15,543	235,753	50.5%	8.8%	34.0%	6.6%	100.0%

#### ②新規小売の販売額

新規小売の販売額は347億円であり、ガス小売事業者の総販売額に占める割合は14.7%(前年同月比+2.6ポイント)となった。このうち、需要種別販売額における新規小売の占める割合はそれぞれ家庭用12.2%(前年同月比+2.6ポイント)、商業用8.2%(前年同月比+1.9ポイント)、工業用21.6%(前年同月比+3.5ポイント)、その他用7.4%(前年同月比+1.2ポイント)となった。

【表6】新規小売のガス販売額(需要種別)(令和2年12月)

	新規小売の販売額(百万円)					総販売額における新規小売の販売額の割合				
	家庭用	商業用	工業用	その他用	合計	家庭用	商業用	工業用	その他用	合計
全国計	14,540	1,702	17,331	1,158	34,730	12.2%	8.2%	21.6%	7.4%	14.7%

#### ③指定旧供給区域の販売額

指定旧供給区域での販売額は1,519億円となった。内訳は、家庭用847億円、商業用138億円、工業用451億円、その他用83億円となった。

指定旧供給区域の総販売額における規制料金の占める割合は27.0%(前年同月比+0.1ポイント)となった。需要種別にみると家庭用43.0%(前年同月比△2.4ポイント)、商業用22.4%(前年同月比△1.1ポイント)、工業用0.4%(前年同月

比±0.0ポイント)、その他用15.7%(前年同月比+0.3ポイント)となった。

【表7】指定旧供給区域における販売額(需要種・料金種別)(令和2年12月)

料金種	指定旧供給区域における販売額(百万円)					指定旧供給区域における料金種別販売額の割合				
	家庭用	商業用	工業用	その他用	料金別計	家庭用	商業用	工業用	その他用	料金別計
規制料金	36,411	3,084	161	1,303	40,958	43.0%	22.4%	0.4%	15.7%	27.0%
自由料金	48,276	10,671	44,979	7,016	110,942	57.0%	77.6%	99.6%	84.3%	73.0%
合計	84,687	13,755	45,140	8,319	151,901	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

## (4) 契約件数について

### ① 需要種・エリア別契約件数

ガス小売事業者の総契約件数は2,756.4万件であり、需要種別の内訳及び需要種別毎の割合は、家庭用2,635.2万件(95.6%)、商業用94.3万件(3.4%)、工業用4.0万件(0.1%)、その他用23.0万件(0.8%)となった。

※16 契約件数とは、小売託送供給の対象となる件数(一般ガス導管事業者の自社小売部門による小売供給件数を含む。なお、他のガス小売事業者への卸供給や自家使用分は含まない。)を指す。そのため、例えば同一需要家に対する複数の需要地への供給について、契約書や料金請求を一本化して行っている場合についても、複数の契約件数として計上している。

【表8】ガス小売事業者の契約件数(需要種・エリア別)(令和2年12月)

地域	総契約件数(件)					需要別の契約件数の割合				
	家庭用	商業用	工業用	その他用	地域計	家庭用	商業用	工業用	その他用	地域計
北海道	701,496	36,911	875	9,084	748,366	93.7%	4.9%	0.1%	1.2%	100.0%
東北	669,485	35,618	470	10,057	715,630	93.6%	5.0%	0.1%	1.4%	100.0%
関東	13,686,193	480,269	19,454	111,907	14,297,823	95.7%	3.4%	0.1%	0.8%	100.0%
中部・北陸	2,488,882	64,336	4,164	24,922	2,582,304	96.4%	2.5%	0.2%	1.0%	100.0%
近畿	6,415,944	228,183	12,945	45,301	6,702,373	95.7%	3.4%	0.2%	0.7%	100.0%
中国・四国	948,295	40,419	793	11,858	1,001,365	94.7%	4.0%	0.1%	1.2%	100.0%
九州・沖縄	1,441,393	56,840	1,299	16,935	1,516,467	95.0%	3.7%	0.1%	1.1%	100.0%
その他	0	1	47	0	48	0.0%	2.1%	97.9%	0.0%	100.0%
全国計	26,351,688	942,577	40,047	230,064	27,564,376	95.6%	3.4%	0.1%	0.8%	100.0%

### ② 新規小売の契約件数

新規小売の契約件数は402.0万件であり、ガス小売事業者の総契約件数に占める割合は14.6%(前年同月比+3.2ポイント)となった。このうち、需要種別契約件数における新規小売の占める割合はそれぞれ家庭用14.7%(前年同月比+3.2ポイント)、商業用14.2%(前年同月比+3.3ポイント)、工業用7.9%(前年同月比+1.3ポイント)、その他用4.4%(前年同月比+1.3ポイント)となった。

【表9】新規小売の契約件数(需要種・エリア別)(令和2年12月)

地域	新規小売の契約件数(件)					総契約件数における新規小売の契約件数の割合				
	家庭用	商業用	工業用	その他用	地域計	家庭用	商業用	工業用	その他用	地域計
北海道	1,552	9	21	1	1,583	0.2%	0.0%	2.4%	0.0%	0.2%
東北	4,479	224	17	112	4,832	0.7%	0.6%	3.6%	1.1%	0.7%
関東	1,943,643	45,617	301	1,357	1,990,918	14.2%	9.5%	1.5%	1.2%	13.9%
中部・北陸	369,895	15,222	547	741	386,405	14.9%	23.7%	13.1%	3.0%	15.0%
近畿	1,433,512	72,147	2,164	7,687	1,515,510	22.3%	31.6%	16.7%	17.0%	22.6%
中国・四国	0	0	6	0	6	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%
九州・沖縄	119,563	962	60	304	120,889	8.3%	1.7%	4.6%	1.8%	8.0%
その他	0	1	47	0	48	-	100.0%	100.0%	-	100.0%
全国計	3,872,644	134,182	3,163	10,202	4,020,191	14.7%	14.2%	7.9%	4.4%	14.6%

### ③指定旧供給区域の契約件数

指定旧供給区域での契約件数は2,021.3万件となった。内訳は、家庭用1,939.4万件、商業用64.8万件、工業用3.0万件、その他用14.1万件となった。

指定旧供給区域の総契約件数における規制料金の占める割合は51.2%(前年同月比△4.0ポイント)となった。需要種別にみると家庭用50.7%(前年同月比△4.0ポイント)、商業用61.8%(前年同月比△4.3ポイント)、工業用54.3%(前年同月比△1.9ポイント)、その他用63.2%(前年同月比△2.0ポイント)となった。

【表10】指定旧供給区域における契約件数(需要種・料金種別)(令和2年12月)

料金種	指定旧供給区域における契約件数(件)					指定旧供給区域における料金種別契約件数の割合				
	家庭用	商業用	工業用	その他用	料金別計	家庭用	商業用	工業用	その他用	料金別計
規制料金	9,834,345	400,448	16,394	88,968	10,340,155	50.7%	61.8%	54.3%	63.2%	51.2%
自由料金	9,559,616	247,649	13,778	51,832	9,872,875	49.3%	38.2%	45.7%	36.8%	48.8%
合計	19,393,961	648,097	30,172	140,800	20,213,030	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

### (5)契約変更件数について

#### ①契約変更件数(エリア別)

月間の契約変更件数は5.8万件となっており、内訳はみなし小売から新規小売への契約変更が4.6万件、新規小売からみなし小売への契約変更が1.2万件となった。

【表11】月間契約変更件数(エリア別)(令和2年12月)

変更前	一般ガス導管事業者		みなし小売		新規小売			合計
	みなし小売	新規小売	一般ガス導管事業者	新規小売	一般ガス導管事業者	みなし小売	新規小売	
北海道	0	0	0	0	0	0	0	0
東北	0	0	0	0	0	0	0	0
関東	0	0	0	25,355	0	6,655	8	32,018
中部・北陸	0	0	0	6,399	0	1,509	58	7,966
近畿	0	0	0	11,663	0	3,560	363	15,586
中国・四国	0	0	0	0	0	0	0	0
九州・沖縄	0	0	0	2,508	0	309	0	2,817
全国計	0	0	0	45,925	0	12,033	429	58,387

## ②家庭用契約変更件数(エリア別)

家庭用の月間契約変更件数は6.0万件であり、家庭用契約件数に占める割合は0.2%(前月比±0.0ポイント)となった。

【表12】家庭用における月間契約変更件数(エリア別)(令和2年12月)

地域	家庭用								
	契約変更件数(件)			エリア別契約変更件数の割合			家庭用契約件数における契約変更件数の割合		
	みなし小売	新規小売	合計	みなし小売	新規小売	合計	みなし小売	新規小売	合計
北海道	0	1,115	1,115	0.0%	1.9%	1.9%	0.0%	0.2%	0.2%
東北	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
関東	7,019	27,559	34,578	11.8%	46.2%	57.9%	0.1%	0.2%	0.3%
中部・北陸	1,471	6,240	7,711	2.5%	10.5%	12.9%	0.1%	0.3%	0.3%
近畿	3,287	10,233	13,520	5.5%	17.1%	22.6%	0.1%	0.2%	0.2%
中国・四国	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
九州・沖縄	299	2,475	2,774	0.5%	4.1%	4.6%	0.0%	0.2%	0.2%
その他	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
全国計	12,076	47,622	59,698	20.2%	79.8%	100.0%	0.0%	0.2%	0.2%

※17 エリア別契約件数の割合とは、各種の契約変更件数を全国の総契約変更件数で除した数値を指す。

※18 家庭用契約件数における契約変更件数の割合とは、各種の契約変更件数を表8で示した家庭用の総契約件数(全国計)で除した数値を指す。

## ③指定旧供給区域内における契約変更件数(自社内変更を含む)

指定旧供給区域内の月間契約変更件数は5.2万件であり、内訳は家庭用が4.9万件、商業用2,692件、工業用56件、その他用235件となった。

指定旧供給区域の総契約件数における月間契約変更件数の占める割合は0.4%であり、需要種別にみると家庭用0.4%、商業用0.5%、工業用0.2%、その他用0.2%となった。なお、家庭用の内訳は、自社内での契約変更の割合(規制料金から自由料金)が0.1%、他小売へ離脱した割合(規制料金から自由料金)が0.2%となった。

【表13】指定旧供給区域内における月間契約変更件数(令和2年12月)

種別	月間の契約変更件数(件)					月間スイッチング率				
	自社内変更		離脱	受入	合計	自社内変更		離脱	受入	合計
	規制料金	自由料金	規制料金	自由料金		規制料金	自由料金	規制料金	自由料金	
変更前	規制料金	自由料金	規制料金	自由料金	合計	規制料金	自由料金	規制料金	自由料金	合計
変更後	自由料金	規制料金	自由料金	規制料金		自由料金	規制料金	自由料金	規制料金	
家庭用	11,130	239	30,800	7,241	49,410	0.1%	0.0%	0.2%	0.1%	0.4%
商業用	564	272	1,614	242	2,692	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.5%
工業用	5	10	37	4	56	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%
その他用	88	12	132	3	235	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%
全国計	11,787	533	32,583	7,490	52,393	0.1%	0.0%	0.2%	0.1%	0.4%

※19 月間スイッチング率とは、各需要種の月間契約変更件数を平成29年4月時点における各需要種の規制料金の契約件数で除した数値を指す。平成29年4月時点における各需要種の規制料金の契約件数は平成29年4月分ガス取引報結果表10を参照。

指定旧供給区域内の累積契約変更件数435.8万件であり、内訳は家庭用が414.4万件、商業用18.0万件、工業用0.6万件、その他用2.7万件となった。

指定旧供給区域の総契約件数における累積契約変更件数の占める割合は29.9%であり、需要種別にみると家庭用29.9%、商業用31.7%、工業用24.8%、その他用24.5%となった。なお、家庭用の内訳は、自社内での契約変更の割合(規制料金から自由料金)が10.6%、他小売へ離脱した割合(規制料金から自由料金)が18.3%となった。

【表14】指定旧供給区域内における累積契約変更件数(令和2年12月)

種別	累積の契約変更件数(件)					累積スイッチング率				
	自社内変更		離脱	受入	合計	自社内変更		離脱	受入	合計
	規制料金	自由料金	規制料金	自由料金		規制料金	自由料金	規制料金	自由料金	
変更前	規制料金	自由料金	規制料金	自由料金	合計	規制料金	自由料金	規制料金	自由料金	合計
変更後	自由料金	規制料金	自由料金	規制料金		自由料金	規制料金	自由料金	規制料金	
家庭用	1,469,460	8,037	2,539,620	127,054	4,144,171	10.6%	0.1%	18.3%	0.9%	29.9%
商業用	95,500	4,486	77,630	2,163	179,779	16.8%	0.8%	13.7%	0.4%	31.7%
工業用	3,670	280	2,134	57	6,141	14.8%	1.1%	8.6%	0.2%	24.8%
その他用	18,430	415	8,504	139	27,488	16.4%	0.4%	7.6%	0.1%	24.5%
全国計	1,587,060	13,218	2,627,888	129,413	4,357,579	10.9%	0.1%	18.0%	0.9%	29.9%

※20 累積スイッチング率とは、各需要種の平成29年4月から当月までの累積契約変更件数を平成29年4月時点における各需要種の規制料金の契約件数で除した数値を指す。平成29年4月時点における各需要種の規制料金の契約件数は平成29年4月分ガス取引報結果表10を参照。

(本発表資料のお問い合わせ先)  
電力・ガス取引監視等委員会事務局  
取引監視課長: 遠藤  
担当者: 宮嶋、中橋、岡田、牛島、齋藤  
電話: 03-3501-1552(直通)