

令和3年8月25日  
電力・ガス取引監視等委員会

## ガス取引の状況(令和3年5月分)

【主な指標】		
○ガス販売量	全体	27.5億m <sup>3</sup>
	(家庭用)	7.6億m <sup>3</sup> )
○新規小売シェア	全体	
	ガス販売量ベース	15.8% (前年同月比△0.4ポイント)
	契約件数ベース	16.5% (前年同月比+3.4ポイント)
	家庭用	
	ガス販売量ベース	14.1% (前年同月比+2.8ポイント)
	契約件数ベース	16.6% (前年同月比+3.5ポイント)

電力・ガス取引監視等委員会では、ガス小売事業者(旧簡易ガス事業者等を除く。以下同じ。)、一般ガス導管事業者等よりガス取引の監視に必要な情報の収集を定期的に行っており、今般、令和3年5月分のガス販売量等の実績を公表します。

- ※1 令和3年7月31日時点における報告を集計。今後、事業者から修正の申請等があった場合、随時訂正する予定。
- ※2 本報告では、旧簡易ガス形態のガス小売事業者(旧ガス事業法第2条第14項の事業を行う事業者及びLPストレート供給形態のガス小売事業者を含む)を対象から除外している。
- ※3 ガス取引報では、集計において事業者の過度の負担を避けるため、ガス販売量、販売額についてN-1月の検針日翌日からN月検針日までの実績をN月分として計上することを認めている。したがって、大宗の企業は検針日までの実績を報告しているため、実際のN月需要に対する実績とは一致しない。
- ※4 契約件数等についても、ガス販売量等への対応と同様の理由から、調定件数(ガス料金の請求書の発行枚数)での計上を認めている。調定件数は、ガス料金を請求した時点で計上されるため、N月から契約を開始した場合、調定件数として計上されるのはN+1月からとなり、実際のN月需要に対する実績とは一致しない。

### (1)事業者数・供給区域数について

ガス小売事業者数は266であり、このうち、旧一般ガスみなしガス小売事業者(以下、「みなし小売」)は190事業者、それ以外の新規に登録したガス小売事業者(以下、「新規小売」)は75事業者となった。

また、家庭用に供給している又は供給を予定している事業者数は225、供給区域数は212となっている。

※5 みなし小売とは、電気事業法等の一部を改正する等の法律附則第22条第1項に規定された旧一般ガスみなしガス小売事業者を指す。

【表1】ガス小売事業者数及び家庭向け供給区域数(令和3年5月)

地域	事業者数			供給区域数		
	総数	みなし小売	新規小売	家庭用	指定旧供給区域	
北海道	17	8	9	10	9	0
東北	38	33	5	34	35	0
関東	116	81	35	104	96	5
中部・北陸	29	11	18	24	11	1
近畿	38	17	21	32	18	2
中国・四国	17	13	4	13	14	0
九州・沖縄	40	27	13	32	29	1
その他	3	0	3	0	0	0
全国計	266	190	75	225	212	9

※6 家庭用とは、一般家庭用向けにガス小売販売を行う事業者を指す。

※7 指定旧供給区域とは、電気事業法等の一部を改正する等の法律附則第22条第1項に規定された経過措置料金規制が課されている供給区域を指す。

※8 その他には、地域を跨がる供給区域を有している事業者を分類した。

※9 複数の地域でガス小売事業を行っている事業者が存在しているため、地域毎の事業者数の合計と全国計の数値は一致しない。

## (2)ガス販売量について

### ①需要種・エリア別販売量

ガス小売事業者の総販売量は27.5億 $m^3$ であり、需要種別の内訳及び総販売量に占める割合は、家庭用7.6億 $m^3$ (27.8%)、商業用2.2億 $m^3$ (8.0%)、工業用16.0億 $m^3$ (58.4%)、その他用1.6億 $m^3$ (5.8%)となった。

※10 事業者から報告された熱量単位(MJ)の量を、標準熱量45MJにて換算した数値を示している。

※11 家庭用とは、一般家庭用向けに販売した量を指す。

※12 商業用とは、旅館、百貨店、オフィスビル、劇場、娯楽場等向けに販売した量を指す。

※13 工業用とは、原料、素材の製造及び加工等の用途向けに販売した量を指す。

※14 その他用とは、商業用、工業用に当たらない官公庁、学校、大使館、試験研究機関、病院等向けに販売した量を指す。

【表2】ガス小売事業者のガス販売量(需要種・エリア別)(令和3年5月)

地域	総販売量(千 $m^3$ :標準熱量45MJ換算)					需要種別の販売量の割合				
	家庭用	商業用	工業用	その他用	地域計	家庭用	商業用	工業用	その他用	地域計
北海道	24,808	14,563	13,416	10,318	63,104	39.3%	23.1%	21.3%	16.4%	100.0%
東北	19,199	5,246	39,469	5,943	69,856	27.5%	7.5%	56.5%	8.5%	100.0%
関東	401,011	121,762	765,516	76,843	1,365,132	29.4%	8.9%	56.1%	5.6%	100.0%
中部・北陸	74,242	18,558	221,524	15,843	330,168	22.5%	5.6%	67.1%	4.8%	100.0%
近畿	191,381	41,737	378,576	34,135	645,829	29.6%	6.5%	58.6%	5.3%	100.0%
中国・四国	22,283	6,250	83,356	6,655	118,544	18.8%	5.3%	70.3%	5.6%	100.0%
九州・沖縄	31,795	10,789	44,006	9,217	95,806	33.2%	11.3%	45.9%	9.6%	100.0%
その他	0	54	58,068	0	58,122	0.0%	0.1%	99.9%	0.0%	100.0%
全国計	764,718	218,958	1,603,931	158,955	2,746,561	27.8%	8.0%	58.4%	5.8%	100.0%

## ②新規小売の販売量

新規小売の販売量は4.3億 $m^3$ であり、ガス小売事業者の総販売量に占める割合は15.8%(前年同月比 $\Delta$ 0.4ポイント)となった。このうち、需要種別販売量における新規小売の占める割合はそれぞれ家庭用14.1%(前年同月比+2.8ポイント)、商業用8.6%(前年同月比+1.5ポイント)、工業用18.0%(前年同月比 $\Delta$ 3.5ポイント)、その他用12.0%(前年同月比+3.4ポイント)となった。

※15 新規小売には越境参入したみなし小売を含む。

【表3】新規小売のガス販売量(需要種・エリア別)(令和3年5月)

地域	新規小売の販売量(千 $m^3$ :標準熱量45MJ換算)					総販売量における新規小売の販売量の割合				
	家庭用	商業用	工業用	その他用	地域計	家庭用	商業用	工業用	その他用	地域計
北海道	120	1	4,771	0	4,892	0.5%	0.0%	35.6%	0.0%	7.8%
東北	67	60	21,368	28	21,523	0.3%	1.1%	54.1%	0.5%	30.8%
関東	51,356	8,723	93,886	7,200	161,165	12.8%	7.2%	12.3%	9.4%	11.8%
中部・北陸	11,859	1,529	22,083	1,157	36,628	16.0%	8.2%	10.0%	7.3%	11.1%
近畿	36,587	6,434	70,500	7,817	121,337	19.1%	15.4%	18.6%	22.9%	18.8%
中国・四国	0	0	6,440	0	6,440	0.0%	0.0%	7.7%	0.0%	5.4%
九州・沖縄	7,638	2,052	11,137	2,909	23,735	24.0%	19.0%	25.3%	31.6%	24.8%
その他	0	54	58,068	0	58,122	-	100.0%	100.0%	-	100.0%
全国計	107,626	18,853	288,253	19,112	433,843	14.1%	8.6%	18.0%	12.0%	15.8%

## ③指定旧供給区域の販売量

指定旧供給区域での総販売量は18.0億 $m^3$ となった。内訳は、家庭用5.7億 $m^3$ 、商業用1.6億 $m^3$ 、工業用9.7億 $m^3$ 、その他用1.0億 $m^3$ となった。

指定旧供給区域の総販売量における規制料金の占める割合は14.1%(前年同月比 $\Delta$ 4.4ポイント)となった。需要種別にみると家庭用39.0%(前年同月比 $\Delta$ 2.6ポイント)、商業用13.7%(前年同月比 $\Delta$ 1.7ポイント)、工業用0.1%(前年同月比 $\pm$ 0.0ポイント)、その他用9.5%(前年同月比+1.5ポイント)となった。

【表4】指定旧供給区域における販売量（需要種・料金種別）（令和3年5月）

料金種	指定旧供給区域における販売量 (千m <sup>3</sup> :標準熱量45MJ換算)					指定旧供給区域における料金種別販売量の割合				
	家庭用	商業用	工業用	その他用	料金別計	家庭用	商業用	工業用	その他用	料金別計
規制料金	220,535	21,513	1,130	9,742	252,920	39.0%	13.7%	0.1%	9.5%	14.1%
自由料金	345,417	135,754	968,985	92,946	1,543,101	61.0%	86.3%	99.9%	90.5%	85.9%
合計	565,952	157,267	970,114	102,687	1,796,021	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

### (3) 販売額について

#### ① 需要種・エリア別販売額

ガス小売事業者の総販売額は2,193億円であり、需要種別の内訳及び総販売額に占める割合は、家庭用1,131億円(51.6%)、商業用180億円(8.2%)、工業用765億円(34.9%)、その他用116億円(5.3%)となった。

【表5】ガス小売事業者のガス販売額（需要種・エリア別）（令和3年5月）

地域	総販売額(百万円)					需要別の販売額の割合				
	家庭用	商業用	工業用	その他用	地域計	家庭用	商業用	工業用	その他用	地域計
北海道	3,335	1,117	796	824	6,072	54.9%	18.4%	13.1%	13.6%	100.0%
東北	3,304	618	2,228	555	6,705	49.3%	9.2%	33.2%	8.3%	100.0%
関東	56,565	9,471	36,742	5,297	108,074	52.3%	8.8%	34.0%	4.9%	100.0%
中部・北陸	12,059	1,605	10,997	1,267	25,928	46.5%	6.2%	42.4%	4.9%	100.0%
近畿	26,352	3,341	16,203	2,215	48,111	54.8%	6.9%	33.7%	4.6%	100.0%
中国・四国	4,729	725	4,625	649	10,727	44.1%	6.8%	43.1%	6.0%	100.0%
九州・沖縄	6,773	1,134	2,286	839	11,033	61.4%	10.3%	20.7%	7.6%	100.0%
その他	0	3	2,665	0	2,668	0.0%	0.1%	99.9%	0.0%	100.0%
全国計	113,116	18,015	76,540	11,646	219,317	51.6%	8.2%	34.9%	5.3%	100.0%

#### ② 新規小売の販売額

新規小売の販売額は323億円であり、ガス小売事業者の総販売額に占める割合は14.7%(前年同月比+1.0ポイント)となった。このうち、需要種別販売額における新規小売の占める割合はそれぞれ家庭用14.3%(前年同月比+3.1ポイント)、商業用10.1%(前年同月比+1.9ポイント)、工業用17.3%(前年同月比△3.2ポイント)、その他用10.0%(前年同月比+2.7ポイント)となった。

【表6】新規小売のガス販売額（需要種別）（令和3年5月）

	新規小売の販売額(百万円)					総販売額における新規小売の販売額の割合				
	家庭用	商業用	工業用	その他用	合計	家庭用	商業用	工業用	その他用	合計
全国計	16,151	1,813	13,205	1,164	32,333	14.3%	10.1%	17.3%	10.0%	14.7%

#### ③ 指定旧供給区域の販売額

指定旧供給区域での販売額は1,421億円となった。内訳は、家庭用791億円、商業用120億円、工業用442億円、その他用67億円となった。

指定旧供給区域の総販売額における規制料金の占める割合は26.5%(前年同月比△3.7ポイント)となった。需要種別にみると家庭用42.7%(前年同月比△2.6ポイント)、商業用21.8%(前年同月比△1.2ポイント)、工業用0.3%(前年同月

比△0.1ポイント)、その他用15.9%(前年同月比+3.0ポイント)となった。

【表7】指定旧供給区域における販売額(需要種・料金種別)(令和3年5月)

料金種	指定旧供給区域における販売額(百万円)					指定旧供給区域における料金種別販売額の割合				
	家庭用	商業用	工業用	その他用	料金別計	家庭用	商業用	工業用	その他用	料金別計
規制料金	33,791	2,623	130	1,071	37,615	42.7%	21.8%	0.3%	15.9%	26.5%
自由料金	45,334	9,401	44,085	5,672	104,492	57.3%	78.2%	99.7%	84.1%	73.5%
合計	79,125	12,024	44,215	6,743	142,107	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

## (4) 契約件数について

### ① 需要種・エリア別契約件数

ガス小売事業者の総契約件数は2,770.2万件であり、需要種別の内訳及び需要種別毎の割合は、家庭用2,649.5万件(95.6%)、商業用93.8万件(3.4%)、工業用4.0万件(0.1%)、その他用22.9万件(0.8%)となった。

※16 契約件数とは、小売託送供給の対象となる件数(一般ガス導管事業者の自社小売部門による小売供給件数を含む。なお、他のガス小売事業者への卸供給や自家使用分は含まない。)を指す。そのため、例えば同一需要家に対する複数の需要地への供給について、契約書や料金請求を一本化して行っている場合についても、複数の契約件数として計上している。

【表8】ガス小売事業者の契約件数(需要種・エリア別)(令和3年5月)

地域	総契約件数(件)					需要別の契約件数の割合				
	家庭用	商業用	工業用	その他用	地域計	家庭用	商業用	工業用	その他用	地域計
北海道	704,213	36,358	884	9,038	750,493	93.8%	4.8%	0.1%	1.2%	100.0%
東北	669,670	35,209	472	10,015	715,366	93.6%	4.9%	0.1%	1.4%	100.0%
関東	13,778,322	476,808	19,228	111,490	14,385,848	95.8%	3.3%	0.1%	0.8%	100.0%
中部・北陸	2,496,918	64,791	4,147	24,837	2,590,693	96.4%	2.5%	0.2%	1.0%	100.0%
近畿	6,450,300	228,524	12,839	45,310	6,736,973	95.7%	3.4%	0.2%	0.7%	100.0%
中国・四国	949,457	39,987	795	11,786	1,002,025	94.8%	4.0%	0.1%	1.2%	100.0%
九州・沖縄	1,445,916	56,355	1,291	16,855	1,520,417	95.1%	3.7%	0.1%	1.1%	100.0%
その他	0	1	47	0	48	0.0%	2.1%	97.9%	0.0%	100.0%
全国計	26,494,796	938,033	39,703	229,331	27,701,863	95.6%	3.4%	0.1%	0.8%	100.0%

### ② 新規小売の契約件数

新規小売の契約件数は457.1万件であり、ガス小売事業者の総契約件数に占める割合は16.5%(前年同月比+3.4ポイント)となった。このうち、需要種別契約件数における新規小売の占める割合はそれぞれ家庭用16.6%(前年同月比+3.5ポイント)、商業用16.1%(前年同月比+3.0ポイント)、工業用9.0%(前年同月比+1.6ポイント)、その他用6.0%(前年同月比+2.0ポイント)となった。

【表9】新規小売の契約件数(需要種・エリア別)(令和3年5月)

地域	新規小売の契約件数(件)					総契約件数における新規小売の契約件数の割合				
	家庭用	商業用	工業用	その他用	地域計	家庭用	商業用	工業用	その他用	地域計
北海道	5,300	29	21	10	5,360	0.8%	0.1%	2.4%	0.1%	0.7%
東北	4,468	219	17	118	4,822	0.7%	0.6%	3.6%	1.2%	0.7%
関東	2,100,047	49,762	366	1,616	2,151,791	15.2%	10.4%	1.9%	1.4%	15.0%
中部・北陸	406,630	15,567	547	779	423,523	16.3%	24.0%	13.2%	3.1%	16.3%
近畿	1,545,277	74,874	2,216	7,932	1,630,299	24.0%	32.8%	17.3%	17.5%	24.2%
中国・四国	0	0	6	0	6	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%
九州・沖縄	340,765	10,515	336	3,276	354,892	23.6%	18.7%	26.0%	19.4%	23.3%
その他	0	1	47	0	48	-	100.0%	100.0%	-	100.0%
全国計	4,402,487	150,967	3,556	13,731	4,570,741	16.6%	16.1%	9.0%	6.0%	16.5%

### ③指定旧供給区域の契約件数

指定旧供給区域での契約件数は2,033.1万件となった。内訳は、家庭用1,951.5万件、商業用64.6万件、工業用3.0万件、その他用14.0万件となった。

指定旧供給区域の総契約件数における規制料金の占める割合は49.5%(前年同月比△3.4ポイント)となった。需要種別にみると家庭用49.1%(前年同月比△3.4ポイント)、商業用60.5%(前年同月比△2.7ポイント)、工業用53.7%(前年同月比△1.5ポイント)、その他用62.4%(前年同月比△1.5ポイント)となった。

【表10】指定旧供給区域における契約件数(需要種・料金種別)(令和3年5月)

料金種	指定旧供給区域における契約件数(件)					指定旧供給区域における料金種別契約件数の割合				
	家庭用	商業用	工業用	その他用	料金別計	家庭用	商業用	工業用	その他用	料金別計
規制料金	9,576,527	390,501	16,003	87,570	10,070,601	49.1%	60.5%	53.7%	62.4%	49.5%
自由料金	9,938,612	255,352	13,821	52,808	10,260,593	50.9%	39.5%	46.3%	37.6%	50.5%
合計	19,515,139	645,853	29,824	140,378	20,331,194	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

### (5)契約変更件数について

#### ①契約変更件数(エリア別)

月間の契約変更件数は6.7万件となっており、内訳はみなし小売から新規小売への契約変更が5.5万件、新規小売からみなし小売への契約変更が1.1万件となった。



【表11】月間契約変更件数(エリア別)(令和3年5月)

月間の契約変更件数(件)								
変更前	一般ガス導管事業者		みなし小売		新規小売			合計
変更後	みなし小売	新規小売	一般ガス導管事業者	新規小売	一般ガス導管事業者	みなし小売	新規小売	
北海道	0	0	0	0	0	0	0	0
東北	0	0	0	0	0	0	0	0
関東	0	1	0	31,019	0	5,416	1	36,437
中部・北陸	0	0	0	5,128	0	1,457	132	6,717
近畿	0	0	0	15,640	0	4,047	700	20,387
中国・四国	0	0	0	0	0	0	0	0
九州・沖縄	0	0	0	2,928	0	311	0	3,239
全国計	0	1	0	54,715	0	11,231	833	66,780

## ②家庭用契約変更件数(エリア別)

家庭用の月間契約変更件数は6.7万件であり、家庭用契約件数に占める割合は0.3%(前月比△0.1ポイント)となった。

【表12】家庭用における月間契約変更件数(エリア別)(令和3年5月)

地域	家庭用								
	契約変更件数(件)			エリア別契約変更件数の割合			家庭用契約件数における契約変更件数の割合		
	みなし小売	新規小売	合計	みなし小売	新規小売	合計	みなし小売	新規小売	合計
北海道	0	890	890	0.0%	1.3%	1.3%	0.0%	0.1%	0.1%
東北	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
関東	5,215	30,939	36,154	7.8%	46.0%	53.7%	0.0%	0.2%	0.3%
中部・北陸	1,584	5,495	7,079	2.4%	8.2%	10.5%	0.1%	0.2%	0.3%
近畿	3,550	16,385	19,935	5.3%	24.4%	29.6%	0.1%	0.3%	0.3%
中国・四国	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
九州・沖縄	308	2,915	3,223	0.5%	4.3%	4.8%	0.0%	0.2%	0.2%
その他	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
全国計	10,657	56,624	67,281	15.8%	84.2%	100.0%	0.0%	0.2%	0.3%

※17 エリア別契約件数の割合とは、各種の契約変更件数を全国の総契約変更件数で除した数値を指す。

※18 家庭用契約件数における契約変更件数の割合とは、各種の契約変更件数を表8で示した家庭用の総契約件数(全国計)で除した数値を指す。

## ③指定旧供給区域内における契約変更件数(自社内変更を含む)

指定旧供給区域内の月間契約変更件数は5.7万件であり、内訳は家庭用が5.4万件、商業用2,520件、工業用64件、その他用447件となった。

指定旧供給区域の総契約件数における月間契約変更件数の占める割合は0.4%であり、需要種別にみると家庭用0.4%、商業用0.4%、工業用0.3%、その他用0.4%となった。なお、家庭用の内訳は、自社内での契約変更の割合(規制料金から自由料金)が0.1%、他小売へ離脱した割合(規制料金から自由料金)が0.3%となった。

【表13】指定旧供給区域内における月間契約変更件数(令和3年5月)

種別	月間の契約変更件数(件)					月間スイッチング率				
	自社内変更		離脱	受入	合計	自社内変更		離脱	受入	合計
	規制料金	自由料金	規制料金	自由料金		規制料金	自由料金	規制料金	自由料金	
変更前	規制料金	自由料金	規制料金	自由料金	合計	規制料金	自由料金	規制料金	自由料金	合計
変更後	自由料金	規制料金	自由料金	規制料金		自由料金	規制料金	自由料金	規制料金	
家庭用	11,671	190	37,289	5,215	54,365	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.4%
商業用	366	185	1,576	393	2,520	0.1%	0.0%	0.3%	0.1%	0.4%
工業用	8	8	44	4	64	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.3%
その他用	175	25	233	14	447	0.2%	0.0%	0.2%	0.0%	0.4%
全国計	12,220	408	39,142	5,626	57,396	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.4%

※19 月間スイッチング率とは、各需要種の月間契約変更件数を平成29年4月時点における各需要種の規制料金の契約件数で除した数値を指す。平成29年4月時点における各需要種の規制料金の契約件数は平成29年4月分ガス取引報結果表10を参照。

指定旧供給区域内の累積契約変更件数は465.5万件であり、内訳は家庭用が42.7万件、商業用19.2万件、工業用0.6万件、その他用2.9万件となった。

指定旧供給区域の総契約件数における累積契約変更件数の占める割合は31.9%であり、需要種別にみると家庭用31.9%、商業用33.9%、工業用26.2%、その他用25.8%となった。なお、家庭用の内訳は、自社内での契約変更の割合(規制料金から自由料金)が11.2%、他小売へ離脱した割合(規制料金から自由料金)が19.6%となった。

【表14】指定旧供給区域内における累積契約変更件数(令和3年5月)

種別	累積の契約変更件数(件)					累積スイッチング率				
	自社内変更		離脱	受入	合計	自社内変更		離脱	受入	合計
	規制料金	自由料金	規制料金	自由料金		規制料金	自由料金	規制料金	自由料金	
変更前	規制料金	自由料金	規制料金	自由料金	合計	規制料金	自由料金	規制料金	自由料金	合計
変更後	自由料金	規制料金	自由料金	規制料金		自由料金	規制料金	自由料金	規制料金	
家庭用	1,548,494	9,114	2,715,356	154,200	4,427,164	11.2%	0.1%	19.6%	1.1%	31.9%
商業用	97,765	5,300	85,714	3,607	192,386	17.2%	0.9%	15.1%	0.6%	33.9%
工業用	3,720	319	2,358	81	6,478	15.0%	1.3%	9.5%	0.3%	26.2%
その他用	18,954	488	9,312	205	28,959	16.9%	0.4%	8.3%	0.2%	25.8%
全国計	1,668,933	15,221	2,812,740	158,093	4,654,987	11.5%	0.1%	19.3%	1.1%	31.9%

※20 累積スイッチング率とは、各需要種の平成29年4月から当月までの累積契約変更件数を平成29年4月時点における各需要種の規制料金の契約件数で除した数値を指す。平成29年4月時点における各需要種の規制料金の契約件数は平成29年4月分ガス取引報結果表10を参照。

(本発表資料のお問い合わせ先)

電力・ガス取引監視等委員会事務局

取引監視課長: 池田

担当者: 宮嶋、中橋、牛島、齋藤

電話: 03-3501-1552(直通)